

# revista Opción

AÑO 23. N° 175  
MAYO / JUNIO DE 2015  
WWW.FECESCOR.COOP

Publicación Oficial de las Cooperativas Eléctricas y de  
Obras y Servicios de la Provincia de Córdoba.

## E-LEARNING

La nueva educación a  
distancia a través de Internet



Distribución gratuita / 5.000 ejemplares

**Entrevista con Susana Roldán**  
Directora de la ONG "Una Gota de Salud"  
y Cordobesa del Año 2014 por La Voz

**Mano a Mano con Jorge Lawson**  
Ministro de Com. Pública y Desarrollo  
Estratégico de la provincia de Córdoba





UN SUEÑO CUMPLIDO...  
RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD EL ALGARROBO



FUNDACIÓN CESOPOL: CONTINUAMOS TRABAJANDO EN EL APOYO EDUCACIONAL,  
EN EL DESARROLLO DE LAS COOP. ESCOLARES Y EL FORO DE JÓVENES COOPERATIVISTAS



FIDEICOMISO CESOPOL I: ENTREGAMOS LAS PRIMERAS 25 VIVIENDAS DE 264 QUE INCLUYE ESTE NUEVO BARRIO COOPERATIVO EN ONCATIVO



TENEMOS OTRA MIRADA...

Berutti 152 - Oncativo - Córdoba - Tel. 03572 455000 - www.oncativo.net.ar

**CESOPOL**  
COOPERATIVA ELECTRICA DE SERVICIOS Y OBRAS PUBLICAS DE ONCATIVO LTDA.



1941 - 2015

74 años de Cooperativismo

www.cemdo.com.ar  



Hormigon



Ambulancia



Energía



Gas



Multimedia



Agua



Enfermeria



Internet



Telepuerto

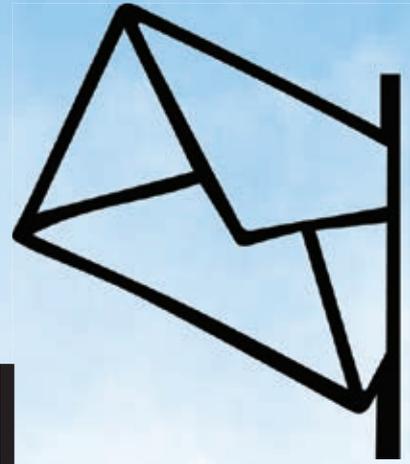


Sepelios



Emp. Const

# EL ESCENARIO COOPERATIVO EN UN CONTEXTO ELECTORAL CLAVE



**S**in lugar a dudas, el inicio de un nuevo ciclo de renovación de autoridades de todos los niveles, nos obligan a utilizar estas líneas para hacer una reflexión acerca de los comicios electorales que viviremos todos los argentinos durante el 2015.

En primer lugar, rescatar con la más profunda alegría y responsabilidad esta posibilidad que nos brinda el sistema democrático de elegir a nuestros representantes mediante el voto, sin olvidarnos que fuimos en innumerables oportunidades imposibilitados de llevar adelante este deber cívico. Nuestro compromiso debe ser el de acompañar, fundamentalmente a nuestros jóvenes, para que a través del voto responsable, contribuyamos a seguir consolidando este proceso democrático que sólo tiene 32 años.

Por otra parte, y pensando con sentido cooperativista, nuestro anhelo es que los representantes que resulten elegidos, le brinden al movimiento el rol y el lugar que este se merece como uno de los principales actores de la economía, ya que representamos el 10 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI) de nuestro país, y lamentablemente, no se traduce en igual medida en términos de representación en los poderes del Estado.

Es por ello, que no debemos cesar en las gestiones con las nuevas autoridades que resulten electas, para alcanzar las soluciones que nuestro sector necesita, como la creación de un esquema tarifa-

rio que compense la asimetrías que se producen como consecuencia de las distintas realidades de nuestras cooperativas asociadas, fundamentalmente en los lugares más pequeños y alejados de las grandes urbes. Además, las cooperativas necesitamos de manera urgente, que el mecanismo de recomposición tarifaria que resulte, tenga un proceso más ágil de actualización ya que el que rige actualmente nos enfrenta a desfinanciamientos temporarios, que complican aún más la prestación de los servicios.

También consideramos indispensable la creación de un fondo compensador, el cual sirva para mitigar las trágicas consecuencias que producen las contingencias climáticas que se viven en el territorio de la provincia, cuyo financiamiento, no debe recaer sólo en los usuarios afectados, sino en todos los beneficiarios del servicio en la provincia.

Por estos motivos expuestos, creemos fervientemente que se abrirán para el sector cooperativo un sinnúmero de oportunidades para llevar adelante nuestros anhelos, los cuales no serán posibles de alcanzar sin el compromiso de todos los que conformamos el movimiento cooperativo (asociados, dirigentes, empleados y asesores).

Desde este espacio reafirmamos el compromiso asumido y redoblabemos nuestros esfuerzos para alcanzarlos.

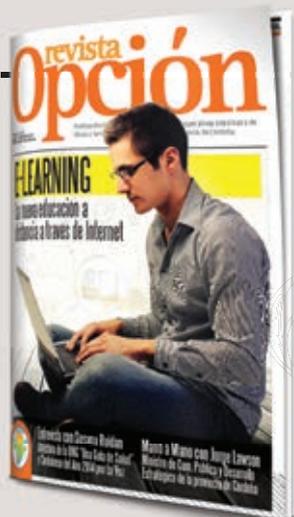
*Consejo de Administración de Fecescor*

# revista Opción

## SUMARIO

EDITORIAL .....	03
<b>INSTITUCIONAL</b>	
Reunión Consejo de Administración .....	05
<b>NOTICIAS BREVES</b> .....	06
<b>FUNDACION BANCO DE SANGRE</b> "Gracias por Salvarme la Vida" .....	08
<b>INFORME CENTRAL</b>	
E-learning: la nueva educación a distancia a través de Internet .....	10
<b>DE CERCA</b>	
Entrevista a Jorge Lawson, Ministro de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico de la provincia de Córdoba .....	14
<b>EXPERIENCIA SOLIDARIA</b>	
Encuentro con Susana Roldán, Fundadora de la ONG "Gota de Salud" .....	16
<b>TÉCNOLOGIA</b>	
Cómo es el uso del 4G en el País .....	19
<b>EMPRENDIMIENTOS</b>	
RECO- BOT, un proyecto escolar que promueve la conciencia ambiental .....	20

## TAPA



AÑO 23, N. 175  
MAYO/JUNIO DE 2015  
WWW.FECESCOR.COOP  
DISTRIBUCIÓN GRATUITA  
5.000 EJEMPLARES

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Presidente:** Luis A. Castillo (Oncativo)  
**Vicepresidente:** Víctor H. Gianandrea (Villa Nueva)  
**Secretario:** Darío Fernández (Del Campillo)  
**Tesorero:** Mario R. Hoya (Unquillo/Mendiolaza)  
**Pro Secretario:** Gerardo Crema (Las Varillas)  
**Pro Tesorero:** Néstor Ferrari (Morteros)  
**Vocales Titulares:**  
Sergio Gamboa (Dean Funes)  
Roberto Masciarelli (San Antonio De Litin)  
Osvaldo Cipollone (Marcos Juárez)  
Francisco Pereyra (Villa Dolores)  
Carlos A. Marioni (Huinca Renancó)  
Julio Villarreal (Laboulaye)  
Juan Pietsch (Villa Gral. Belgrano)  
Eduardo Aldonza (Vicuña Mackenna)  
Roque Maradei (La Puerta)  
**Vocales Suplentes:**  
Oscar Lerda (Coronel Moldes)  
Liliana Bisognani (Río Primero)  
Jorge Manzotti (Colonia Almada)  
**Órgano de Fiscalización:**  
Síndico Titular: Martín Schwesig (Nono)  
Síndico Suplente: Raúl Carreras (San José De La Dormida)  
**Asesorías:**  
Área Laboral: Estudio Sappia & Asociados.  
Área Legal Gral.: Dr. Juan Molas y Molas  
Área Jurídico-Contable: On-Line Errepar  
Área Eléctrica: Ing. Osvaldo José  
**Auditor Externo:** Cr. Ricardo Jaurena

**Administración:**  
Alejandro Camilatti / Cra. Cecilia Di Stefano  
Pablo Isso / Valeria Donadio / Lic. Pablo Pisani  
Marcelo Nallino / Cecilia Varas  
**Auxiliar:** Arturo Gordillo

## STAFF REVISTA OPCIÓN

**Dirección:**  
Comité Ejecutivo FECESCOR  
Av Poeta Lugones 24 Pta. Baja / B° Nueva Córdoba Tel-  
Fax: (0351) 425-9690 / www.fecescor.coop  
**Coordinación General y Redacción:**  
Administración Fecescor  
Lic. Lisandro Tosello  
**Contenidos Institucionales:** Fecescor  
**Diagramación y Diseño:** Claudio M. Centeno N.  
(351)157.075197 claudiocenteno@hotmail.com  
**Comercialización:** info@fecescor.coop  
**Impresión:** Premat Industrias Gráficas

*Revista OPCIÓN es una publicación de la Federación de Cooperativas Eléctricas y de Obras y Servicios Públicos Ltda. de la Provincia de Córdoba (FECESCOR). Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier información gráfica o escrita por cualquier medio, sin previa autorización. Registro de propiedad intelectual en trámite.*



*Continuamos  
acompañando  
los cambios  
tecnológicos  
con los valores  
de siempre:*



*Cooperando con Energía y Decisión.*

# MYEEL

Cooperando con Energía y Decisión

EQUIPOS Y TECNOLOGÍAS PARA REDES  
DE ELECTRICIDAD, DE AGUA Y DE GAS

[www.myeel.com.ar](http://www.myeel.com.ar)

#### Buenos Aires

Los Patos 2645  
(C1437JAA) CABA  
Tel: (5411) 4308-0031  
Fax: (5411) 4308-0033

#### Córdoba

Ovidio Lagos 310  
(5000) Córdoba  
Tel/Fax: (54351) 421-3208  
422-1830 / 424-0058



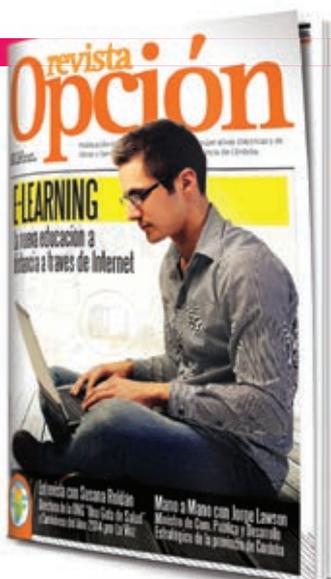
Las *Redes Inteligentes* establecen, en forma automatizada, la integración entre las plantas generadoras, las distribuidoras eléctricas y los usuarios aportando una gestión confiable a través de un suministro eficiente, sostenible y rentable.

### Midde

es un producto argentino desarrollado por Equinox para MYEEL. El Sistema HMI/SCADA de bajo costo y rápida implementación está pensando para cubrir las necesidades coyunturales del mercado nacional.



# ¡LLEGÓ LA NUEVA REVISTA OPCIÓN!



La edición N° 175 de Fecescor llega a las asociadas con una nueva cara. Desde el Consejo de Administración de la Federación encaramos un rediseño, no sólo en la estética de la publicación sino también en los contenidos de la misma.

La nueva Opción sigue siendo una publicación institucional, pero además, en este nuevo espacio encontrarás entrevistas, historias de vida, emprendimientos cooperativos y más...

Este rediseño está en sintonía con otros cambios que desde Fecescor se implementaron a fines de abril a partir de la concreción del Proyecto Integral Fecescor (PIF), que permitió poner en funcionamiento la nueva página web, un servicio de consultoría y capacitación virtual.

**Muchos de los contenidos de la edición N° 175 los podrás leer en Internet a través de [www.fecescor.coop](http://www.fecescor.coop)**

## \* YA RIGE EL BOLETÍN OFICIAL ELECTRÓNICO

A raíz de la generalización del uso de la plataforma de servicios "Ciudadano Digital" creado por el Gobierno de Córdoba, a partir del 1° de junio rige la implementación de un nuevo mecanismo obligatorio de publicaciones denominado Boletín Oficial Electrónico (BOE).

Este mecanismo deberá ser empleado por las cooperativas que publiquen convocatorias ya sea para asambleas ordinarias como extraordinarias, debiendo cargar en el BOE el texto a publicar de la convocatoria, lo que generará en el momento el volante de pago correspondiente para ser abonado según los medios de pagos habilitados.

Sin perjuicio de esto, la asociada debe continuar enviando la documentación pre-asamblearia a Fecescor para que ésta intervenga gestionando el trámite ante la Secretaría de Cooperativas de Córdoba cumplimentando así los requerimientos de ley.

Cabe señalar que la instancia del trámite de publicación y pago ante el BOE queda bajo la responsabilidad de la entidad cooperativa.

**Para mayor información puede visitar los siguientes enlaces:**

**<http://bit.ly/1ldzoP2> // <http://bit.ly/1JRYs28>**

## ¿SABÍAS QUE EL 2015 ES EL AÑO INTERNACIONAL DE LA LUZ Y LAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN LA LUZ?

La Asamblea General de la ONU proclamó el 2015 como Año Internacional de la Luz, coincidiendo con varios aniversarios de descubrimientos en el área desde hace mil años y con el objetivo de destacar "la importancia de las tecnologías basadas en la luz que pueden promover el desarrollo sostenible y ofrecer soluciones a los problemas mundiales sobre energía, educación, agricultura y salud", explicó la Sociedad Europea de Física.

John Dudley, presidente de la entidad, expresó al diario El País de España que un Año Internacional de la Luz es "una gran oportunidad para dar a conocer a los responsables políticos y a las grandes corporaciones internacionales la gran capacidad y potencial que tiene la tecnología de la luz como solucionadora de problemas".

En este sentido, el aumento de la conciencia mundial sobre la difusión y enseñanza de la ciencia, en particular la relativa a la luz y sus tecnologías, es esencial para abordar retos como el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida.

### Actividades en el mundo

Durante el año 2015 se organizarán numerosas actividades de divulgación científica para destacar la importancia de la ciencia y las tecnologías basadas en la luz en ámbitos como la salud, las comunicaciones, la economía, el medio ambiente o la sociedad.

En Argentina se realizará en el mes de julio en Buenos Aires un evento especial utilizando tecnologías de captura de movimiento y se desarrollará una coreografía audiovisual que interactuará con una bailarina en tiempo real. La actividad será abierta al público.

**Disponible en [www.fecescor.coop](http://www.fecescor.coop) (PDF): Unesco donde declara el Año de la Luz. Para mayor información: <http://bit.ly/1xxfFbT>**



II FERIA COOP. FECESCOR - VILLA CARLOS PAZ 2014

## SE VIENE EL IX CONGRESO Y LA III FERIA FECESCOR

La Federación de Cooperativas Eléctricas y de Obras y Otros Servicios Públicos de la provincia de Córdoba (Fecescor) se encuentran trabajando en la organización del Congreso y la Feria anual que tendrán lugar los días 11 y 12 de septiembre del 2015 en el hotel Portal del Lago de la ciudad de Villa Carlos Paz.

En esta oportunidad, el eje del Congreso girará en torno a las condiciones de Higiene y Seguridad en relación con las normativas vigentes.

*"Este espacio es una nueva oportunidad para repensarnos",* indicó a revista Opción el ingeniero Osvaldo José, asesor de Fecescor y añadió: *"La responsabilidad social nos obliga a saber cuáles son los bienes físicos y humanos que están para llevar a cabo el servicio. En qué condiciones y cuánto dinero hace falta para que el seguro que empleé a personal lo pueda hacer".*

**Las cooperativas que estén interesadas en conocer más sobre el Congreso y la Feria pueden hacerlo vía correo electrónico a las siguientes direcciones: [pabloisso@fecescor.coop](mailto:pabloisso@fecescor.coop) / [pablopisani@fecescor.coop](mailto:pablopisani@fecescor.coop) / [info@fecescor.coop](mailto:info@fecescor.coop) ó al teléf.: (0351) 153089537**

VIDEO:  
PODÉS VER  
EL SPOT DE  
LA FERIA Y EL  
CONGRESO EN



## ANIVERSARIOS COOPERATIVAS ASOCIADAS

SALUDAMOS A TODAS LAS COOPERATIVAS ASOCIADAS QUE CUMPLEN AÑOS EN MAYO Y JUNIO

- |                                 |                                     |                              |
|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| * 04/05/1956 ... NONO           | * 18/05/1962... S. J. DE LA DORMIDA | * 20/06/1952 ... FREYRE      |
| * 04/05/1935 ... PORTEÑA        | * 14/05/1954 ... VILLA SANTA ROSA   | * 22/06/1966 ... JAMES CRAIK |
| * 04/05/1941. ... VILLA DOLORES | * 18/06/1966 ... ALTO ALEGRE        | * 15/06/1963... LA CESIRA    |
| * 02/05/1957 ... POZO DEL MOLLE | * 06/06/1965... EL BRETE            | * 22/06/1957 ... TOLEDO      |
| * 15/05/1960... ALICIA          | * 09/06/1962... MELO                |                              |
| * 16/05/1959... MONTE RALO      | * 05/06/1949... MINA CLAVERO        |                              |

**p|movil**

UNA SOLUCION A SU ALCANCE  
SISTEMA DE TOMA DE ESTADOS Y  
GEORREFERENCIACION DE SUMINISTROS

Ubique geográficamente los suministros

Evite errores y estimaciones de lecturas

Ahorre tiempo!

Identifique fraudes e irregularidades

Audite a su personal de lectura

**PROCOOP**  
SRL.

CONSULTORIA Y SERVICIOS INFORMÁTICOS



Tel. (0351) 6445621 / (03468) 471705 / [ventas@procoopsrl.com.ar](mailto:ventas@procoopsrl.com.ar) / [www.procoopsrl.com.ar](http://www.procoopsrl.com.ar)

# “GRACIAS POR SALVARME LA VIDA”,

EL LEMA QUE ELIGIÓ LA OMS POR EL DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

El pasado 14 de junio se celebró el Día Mundial del Donante de Sangre y la Organización Mundial de la Salud (OMS) llevó adelante una exitosa campaña. La fecha fue elegida por la OMS para promover el acceso universal a sangre segura mediante la donación de sangre voluntaria y no remunerada. Ese día, se recuerda en todo el mundo a Karl Landsteiner, patólogo y biólogo austríaco, quien descubrió los grupos sanguíneos ABO.

La campaña 2015 se centró en agradecer a los voluntarios sus donaciones y pedir a todas las personas del mundo que puedan que donen sangre voluntariamente con regularidad.

Según la OMS, cada año se recogen 108 millones de unidades de sangre. Sólo hay 62 países en el mundo donde el suministro nacional de sangre procede casi en su totalidad de donaciones voluntarias no remuneradas, mientras que 40 países siguen dependiendo de donaciones procedentes de familiares o incluso de donantes remunerados.

El objetivo es que, de aquí a 2020, todos los países tengan su suministro de sangre de donantes voluntarios no remunerados.

## Actividades en Córdoba

En adhesión al Día Mundial del Donante de Sangre, Fecescor y la Fundación Banco Central de Sangre desarrollan desde hace muchos años distintas campañas en el interior provincial con el objetivo de concientizar a la población sobre el tema.

Actualmente, 44 cooperativas de servicios públicos asociadas a Fecescor cuentan con el servicio de sangre en caso de necesitar, lo que representa una cobertura de más de 153 mil asociados.

## ¿Cómo donar?

Para ser donante se requiere estar sano, tener entre 18 y 55 años y pesar más de 50 kilos. Hay que dirigirse al Centro de Donantes más cercano y donar una unidad de sangre. Estos Centros funcionan en los Servicios de Hemoterapia de diversos hospitales en todo el país. Un técnico informará a los donantes sobre el tema para completar su ficha de inscripción.

## Médula Ósea

Con una muestra de sangre también se pueden curar distintas enfermedades hematológicas como leucemia, anemia aplásica, linfoma, mieloma, entre otras. Estas enfermedades pueden ser tratadas con un trasplante de CPH, conocido popularmente como trasplante de médula ósea.

Sólo entre un 25% y un 30% de estos pacientes tiene la posibilidad de encontrar un donante compatible en su grupo familiar. El resto debe recurrir a un donante no emparentado, a través de los registros de donantes, entre ellos el Registro Argentino que forma parte de la *Red Mundial Bone Marrow Donors Worldwide*.

Las CPH sólo se donan si hay alguien que lo necesite y que sea un 100% compatible con el código genético del donante.

**SEGÚN LA OMS, CADA AÑO SE RECOGEN 108 MILLONES DE UNIDADES DE SANGRE**

VIDEO: PODÉS VER EL SPOT QUE HIZO LA OMS PARA LA CAMPAÑA 2015

Para más información, podés ingresar a la página web del Ministerio de Salud de la Nación <http://www.msal.gov.ar/> o al Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante (Incucai) <https://www.incucai.gov.ar/>



# TOTO BINGO

Ganás, ganás o ganás.

POR SOLO

\$10

Todas las  
semanas!

Más de  
**\$3.000.000**  
en premios!  
**POZO MILLONARIO**

[ EN EFECTIVO ]

**GANÁ o GANÁ**  
**\$200.000**  
asegurados

[ EN EFECTIVO ]

Además  
**PREMIOS  
SEMANALES**  
con el número de billete

Seguí el sorteo en vivo los DOMINGOS por Crónica TV y  
Canal 13 de Río Cuarto a las 11.55 hs. y por nuestra web en  
[www.loteriadecordoba.com.ar](http://www.loteriadecordoba.com.ar)



Lotería  
de Córdoba

# E-LEARNING: LA NUEVA EDUCACIÓN A DISTANCIA A TRAVÉS DE INTERNET

EL APRENDIZAJE ELECTRÓNICO ES UNA ALTERNATIVA INTERESANTE COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL CAPITAL HUMANO EN COOPERATIVAS.

# POR ANA CECILIA DI STEFANO

Junto a la masiva difusión de las tecnologías de la información y la comunicación (Tics) que se han dado a nivel mundial y a la creciente utilización de Internet, se produjo el paso de una sociedad de la información a una consolidación, cada vez mayor, de una sociedad del conocimiento. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), en un informe del año 2005, caracteriza como elemento fundamental del desarrollo de la sociedad del conocimiento a la "capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano". Por lo tanto, sólo lograremos desarrollarnos como una sociedad del conocimiento si conseguimos a través de ellos, el desarrollo del ser humano. Es indiscutible que, en los últimos años, nos enfrentamos en forma creciente a conocimientos con un ciclo de vida más acotado, a la necesidad de aprender y

retener cada vez una mayor cantidad de conocimientos, unido a que éstos crecen a nivel exponencial, a que a lo largo de nuestra vida laboral probablemente nos desempeñemos en una variedad de áreas diferentes, y a que la educación formal por sí sola ya no contribuye a saber todo lo necesario, con lo cual debemos capacitarnos continuamente. Esta realidad nos marca entonces la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida, lo que permite un desarrollo a nivel personal, social y profesional dotándonos de empleabilidad; pero como resulta imposible que todo el conocimiento pueda ser abordado por una sola persona, surge un nuevo modelo de aprendizaje, que utiliza como herramientas de comunicación a las nuevas tecnologías, basado en una modalidad de aprendizaje cooperativo, constructivo, colaborativo y compartido entre las personas que intervienen en el proceso y que comienza a expandirse más allá de las instituciones educativas formales, llegando a convertirse en una herramienta estratégica del desarrollo de competencias del capital humano en todo tipo de organizaciones.

## La enseñanza a distancia frente al e-learning de nuestros días

Recuerdo que luego de finalizar mis estudios universitarios, casi inmediatamente comencé a trabajar y como tenía la necesidad de perfeccionarme en determinadas ramas de la profesión que me interesaban un poco más, comencé a investigar cursos. Advertí que los horarios no me coincidían, dado que cuando salía de mi trabajo de aquella época todos los talleres presenciales ya estaban comenzando y no los podría aprovechar al máximo, entonces me encontré con algunas publicidades televisivas que invitaban a capacitarme a distancia. Los contacté, me inscribí y comencé. Lo primero que recibí en mi domicilio fueron unas cuatro cajas con unos apuntes, dos videos en VHS y un papel en dónde me indicaban a qué teléfonos llamar por si tenía alguna duda. Eso era enseñanza a distancia, la que en sus primeras etapas trataban de remediar la limitación geográfica que implicaba el trasladarnos a otros lugares para



## E-LEARNING PARA ENTIDADES COOPERATIVAS

Recuerdo que cuando comencé a trabajar en Fecescor, se llevaban a cabo un sinnúmero de cursos presenciales desarrollados por un equipo de profesores muy comprometidos con el quehacer cooperativo. Por aquel entonces, ese equipo se desplazaba por toda la provincia llevando sus saberes al personal de nuestras asociadas, ocupando largas horas de sus vidas viajando a diversas localidades o el personal de nuestras cooperativas debían hacer lo propio para participar de capacitaciones organizadas en la sede de Fecescor.

Después de muchos años conociendo las necesidades de capacitación de quienes conforman los equipos laborales de nuestras asociadas, y ya desarrollada profesionalmente en lo que a e-learning se refiere, le propuse a nuestro Comité Ejecutivo el proyecto "Capacitación Virtual Fecescor".

Este proyecto nació con objetivos muy concretos, que se basaron en la posibilidad de incorporar la tecnología disponible y al alcance de todos, para desarrollar las competencias del capital humano de nuestras asociadas.

La idea fundamental de este proyecto de formación surgió como consecuencia de advertir la creciente necesidad de darle continuidad al acceso a la capacitación del capital humano de nuestras asociadas, diseñando contenidos e interacciones planificadas de todos los implicados, adaptadas a las particularidades de las organizaciones cooperativas. Nuestro e-learning para cooperativas contribuye a:

- Facilitar el acceso al conocimiento técnico al personal de nuestras asociadas, eliminando el traslado de participantes y/o profesores a lo largo de grandes distancias.
- Reducir costos de traslado de los participantes y/o profesores.
- Afianzar lazos con nuestras asociadas, atendiendo sus necesidades particulares de capacitación.
- Acceder a contenidos adaptados a las problemáticas específicas de nuestras cooperativas.
- Desarrollar e implementar un programa continuo, coordinado y escalonado de capacitación virtual.
- Brindar el apoyo y soporte de consultoría organizacional a nuestras asociadas.

capacitarnos y la limitación horaria que teníamos aquellos que trabajábamos muchas horas diarias.

Este estilo de enseñanza daba por sentado que todos los estudiantes teníamos la misma capacidad de autonomía para llevar adelante nuestro propio aprendizaje y de adquirir los conocimientos con la mínima intervención de los profesores, dado que éstos se limitaban a explicar los conceptos clave en un video VHS y si existían dudas podíamos contactarlos telefónicamente durante unos pocos minutos.

¿Cuál fue el resultado? Aislamiento, aburrimiento e inmediato abandono. Podría haber comprado un libro y quizá hubiera obtenido mejores resultados.

Con el correr de tiempo se fueron incorporando otros recursos, como CDs, formatos digitales interactivos, teleconferencias, entre otros. Pero la separación entre profesor y alumno continuaba siendo un tema a resolver y también lo era el enfoque pedagógico utilizado (el alumno como mero lector o espectador). Con la llegada de Internet, la enseñanza a distancia comenzó a cambiar, el lugar

de confluencia de todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje se convirtió en una plataforma virtual a la que se accede utilizando una computadora, Internet y claves personales; dentro de la cual se diseñan interacciones planificadas entre participantes y materiales adaptados; entre el material, los participantes y los profesores (llamados tutores); y entre los participantes entre sí; a lo cual hoy en día se lo identifica como e-learning (aprendizaje en línea) con la característica de que ahora, el alumno, se convierte en el centro del proceso de aprendizaje.

Fue así, como ya más avanzada en mi carrera, comencé a advertir un creciente interés por la capacitación organizacional, nuevamente y sin tiempo para asistir a cursos presenciales, comencé a investigar y encontré cursos muy interesantes que me llevaron a conocer este gran mundo de la capacitación virtual o e-learning en el que estoy trabajando en forma independiente desde el 2007 y que, con seguridad, hoy no deseo abandonar gracias a los grandes desafíos que me impone cotidianamente.

## ESTUDIO DE CASO: AULA VIRTUAL FECESCOR, LOS PRIMEROS RESULTADOS

En el mes de Diciembre de 2014 nuestras autoridades aprobaron el inicio de



este ambicioso proyecto de capacitación virtual.

El primer paso fue hacer foco en las capacitaciones del personal administrativo y de gestión de nuestras asociadas, por ello se lanzó el Programa de Formación para la Gestión de Entidades Cooperativas (PFGE), cuyo primer curso virtual

versaría sobre un módulo inicial relacionado al Diagnóstico Organizacional. Fue así como en el mes de mayo del 2015, se dio inicio a nuestra primera capacitación virtual con la adhesión de personal administrativo y gerentes con un marcado interés por mejorar sus capacidades.

Nuestra flamante **Aula Virtual Fecescor** fue inaugurada con la grata participación de las cooperativas de General Baldissera, Jovita, Quilino, Sebastián Elcano, Serrano, Adelia María, Villa Dolores, San Agustín, Villa General Belgrano, Vicuña Mackenna, Unquillo y Obispo Trejo; y sumó un total de 28 alumnos a la primera instancia de capacitación online.

Entre las herramientas de interacción utilizamos foros en donde se realizaron tópicos que contribuyeron a la construcción colaborativa de los conocimientos planificados, contenidos multimediales, simulación de situaciones reales, casos prácticos de resolución, pizarra virtual en la que desarrollamos online cuatro

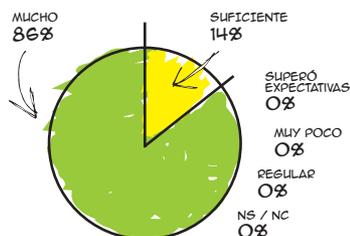
seminarios virtuales, entre otros. Algunas opiniones recabadas en las primeras encuestas:

\* "Agradecerles la posibilidad brindada para que yo pueda participar, y el empeño y esfuerzo que día a día demuestran para que esto sea un éxito"

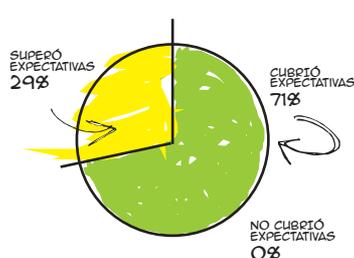
\* "Este curso fue una muy buena experiencia, en lo personal las temáticas ya las había abordado de modo académico y en otros cursos, lo bueno ha sido compartir diferentes perspectivas con otras personas (...)"

\* "[...] la verdad que el curso me parece bárbaro, los profes muy claros en todo lo que nos quieren hacer llegar, al igual que el material de estudio y a mí personalmente me resulta importante este curso, dado que en mi espacio laboral, suceden cosas como las tratadas".

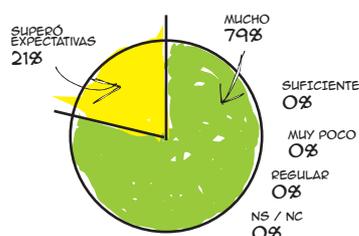
### MI APRENDIZAJE SE HA CENTRADO EN TEMAS QUE ME INTERESAN



### EN COMPARACIÓN CON LAS EXPECTATIVAS QUE UD. TENÍA RESPECTO A UN CURSO VIRTUAL, EL CURSO:



### LO QUE HE APRENDIDO ES APLICABLE AL ÁMBITO LABORAL



## LOS DESAFIOS CUMPLIDOS

El vértigo que nos genera el llevar adelante un proyecto tan ambicioso nos hace evaluar constantemente si estamos dentro del camino correcto, algunos desafíos están siendo cumplidos, al menos en este primer paso. Nunca hubiéramos logrado nada, sin la participación comprometida y activa de nuestros primeros cursantes.

- Construimos la primera **comunidad de aprendizaje** en línea, logrando socialización y aprendizaje colaborativo con la guía de los tutores que se sumaron a esta iniciativa.
- **Reflexionamos e indagamos** a con-

ciencia sobre cada una de las problemáticas a las que nos enfrentamos en la labor diaria.

- Participamos con una actitud de **apertura, tolerancia y flexibilidad**, frente a los valiosos aportes y experiencias plasmados por cada participante.
- Desarrollamos las **competencias tecnológicas** necesarias para la interacción en entornos virtuales de aprendizaje.
- Permitimos a nuestros tutores convertirse en **facilitadores y guías** en el proceso de aprendizaje.
- Logramos **acercar experiencias** enriquecedoras a partir del contacto entre participantes.

## Potencialidad de la herramienta y perspectivas a futuro

La característica fundamental de todo proyecto de capacitación virtual es su adecuada planificación, unida a una implementación gradual que debe evaluarse en forma permanente para poder realizar los ajustes pertinentes.

Este escalonamiento, permite ir agregando poco a poco no sólo mayor oferta de capacitación, sino nuevos formatos de materiales adaptados al público objetivo para cubrir la multiplicidad de inteligencias existentes en el aula virtual.

El diseño de un curso virtual, va más allá del simple hecho de "colgar" materiales en la web, la adecuación de la ense-



ñanza en entornos virtuales debe ser cuidada, analizada, y requiere un esfuerzo adicional por parte de los profesores que deben cumplir con características particulares para llevar adelante el rol de tutor virtual logrando así, en aras del éxito, la generación de **experiencias de aprendizajes significativos** en todos los participantes.

Si partimos de una adecuada planificación de los contenidos basados en la correcta identificación de las necesidades de capacitación de público objetivo, las posibilidades dentro de una plataforma virtual son inimaginables, se describen brevemente algunas a continuación:

- **E-learning 2.0:** Implica utilizar en conjunto, el entorno de plataforma virtual y herramientas web (wikis, blogs, repositorios de objetos de aprendizaje, redes sociales, entre

otros recursos) con el fin de apoyar la formación de la comunidad virtual de aprendizaje.

- **B-learning:** Implica combinar la utilización de una plataforma virtual para transmitir contenidos y planificar encuentros presenciales para determinadas instancias.
- **Live learning:** Es la utilización de video conferencia o pizarras virtuales que permiten una interacción en vivo (online) de todos los participantes.
- **M-learning:** Se utilizan celulares,

tablets, tabletsPCs o dispositivos similares como medio de conectividad inalámbrica para el acceso en cualquier lugar y momento al entorno de aprendizaje.

- **Storytelling – Cómics:** Son pequeñas historias narradas dentro de un medio digital (videos cortos – tiras cómics) que permiten hacer foco en determinadas competencias a adquirir por parte de los participantes.

La utilización adecuada de estas herramientas tecnológicas es estratégico para toda organización, pero cada proyecto de capacitación virtual debe ser conducido con seriedad y nutrirse de la participación consciente y responsable de todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de lo contrario el proyecto fracasará y el consumo de los recursos habrá sido en vano.



**MENCIONES ESPECIALES PARA PABLO ANDRÉS ISSO QUIEN ADMINISTRA TODA LA TECNOLOGÍA RELACIONADA AL SOPORTE VIRTUAL DE NUESTRA PLATAFORMA, A CECILIA VARAS QUE LLEVÓ ADELANTE EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN INICIAL DE LOS PARTICIPANTES Y A RUBÉN BARBERO Y GUSTAVO CHAVES, QUIENES PUSIERON A DISPOSICIÓN SU CAPACIDAD PROFESIONAL PARA AVENTURARSE A ESTA NUEVA FORMA DE ENSEÑAR Y SE CONVIRTIERON EN LOS PROFESORES VIRTUALES DEL PRIMER CURSO.**

## ¿POR QUÉ ADOPTAR E-LEARNING EN LAS ORGANIZACIONES?



Ya nadie discute la realidad y necesidad de la formación continua. El ámbito corporativo está expuesto a los cambios y las competencias globales, lo cual obliga a las organizaciones a atender continuamente a las necesidades de capacitación de sus empleados cuyas competencias se volverían rápidamente obsoletas de no mediar este esfuerzo.

De allí la importancia de las acciones formativas que permiten mantener esas competencias actualizadas, compatibilizando la competitividad de la organización con la de los profesionales

que la componen.

En la actualidad, como proveedores estratégicos de e-learning, contamos con gran experiencia para definir con precisión el enfoque a implementar según los objetivos, competencias a alcanzar, las habilidades para elaborar el diseño funcional de las tecnologías que cada día nos brinda más posibilidades como el uso de herramientas colaborativas en redes y móviles.

Sabemos que el e-learning de calidad representa un ahorro importante en la inversión que las empresas y organizaciones destinan a la capacitación.

Su adopción no sólo asegura su mejora continua sino que permite recuperar conocimientos y activar una red que a su vez generará más conocimiento, el recurso más valioso para la empresa de hoy.

**Lic. Susana Tralado - Especialista en e-learning - Directora de Net-Learning**

Texto extraído de <http://www.net-learning.com.ar/blog/novedades-en-e-learning/beneficios-del-e-learning-en-las-empresas.html>



JORGE LAWSON

---

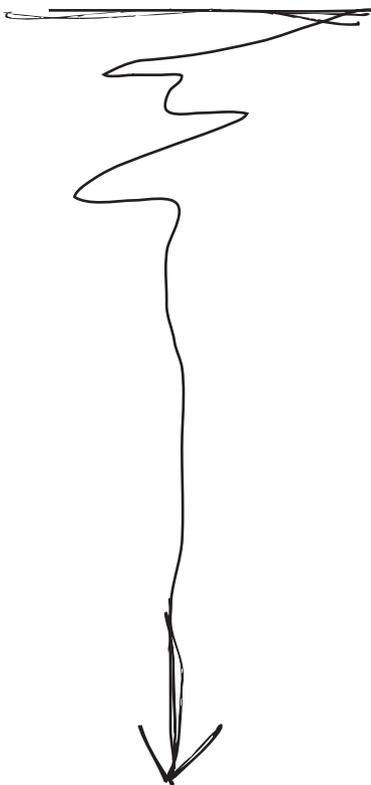
"UNO DEJA DE SER  
JOVEN CUANDO PIERDE  
LA CAPACIDAD DE  
SOÑAR"

---

Jorge Lawson, actual ministro de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico de la provincia de Córdoba brindó una charla motivacional en el marco de las actividades del Foro de Jóvenes de Fecescor. En una entrevista distendida con revista Opción y Fecescor TV, habló de los sueños, de lo que significa ser un emprendedor y de la juventud.



**“...ser emprendedor es una forma de ser, una forma de hacer. Es una actitud, una forma de vivir distinta, mejor...”**



VIDEO:  
PODES REVIVIR  
PARTE DE LA  
ENTREVISTA EN



“Los líderes son los que tienen la oportunidad de hacer que una sociedad cambie”, con esas palabras, Jorge Lawson, actual ministro de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico de la provincia de Córdoba, rompió el hielo ante la mirada atenta de un puñado de jóvenes de distintas localidades que participaron de una charla motivacional que el funcionario brindó en la sede de la Federación de Obras y Otros Servicios Públicos de la provincia de Córdoba (Fecescor) en el marco del Foro de Jóvenes Cooperativistas.

El ministro puso el foco en los valores y el compromiso. “*Tratamos de ver cómo cada uno de estos jóvenes puede ser un líder*”, indicó en diálogo con *revista Opción* y *Fecescor TV*.

Jorge se formó en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Curioso por naturaleza, desde muy temprana edad se vinculó en política, razón que lo llevó a ocupar multiplicidad de cargos no sólo en la gestión pública sino también en el ámbito privado.

“*Siempre digo que no me van a alcanzar los años de vida que me quedan para cumplir los sueños que todavía tengo. Por eso trato de motivar a la juventud para que empiecen a entender que la vida es una oportunidad y que esa oportunidad debe llevarse adelante utilizando lo que cada uno tiene como fuerza interior*”, argumentó Lawson y sostuvo: “*Aquel joven que hace algo que ama tiene la oportunidad maravillosa de hacer que su vida valga la pena*”.

**-¿Qué valor tiene el líder para usted?**

-La sociedad necesita del liderazgo positivo para que se produzca una transformación de abajo hacia arriba. No debemos esperar que los cambios los hagan los grandes líderes. Cada uno de nosotros debe enfrentar esa responsabilidad. Los jóvenes por suerte tienen esa oportunidad maravillosa de trascender en la vida

cultivándose en lo individual y que ese ser correcto transforme también a lo colectivo.

## **Una forma de ser protagonista**

Para Lawson ser emprendedor es una forma de ser, una forma de hacer. “*Es una actitud. Es una forma de vivir distinta, mejor. Una forma de integrarse a la sociedad siendo protagonista*”, reconoció.

Y fue justamente esa actitud de vida lo que lo llevó hace seis años a ser una pieza fundamental en la constitución de la Fundación Empresarial para Emprendedores (E + E).

**-¿Cuál es la función de E + E en el mercado cordobés?**

-Actualmente soy presidente honorario. E + E tiene una función maravillosa que es la de transformar los sueños en realidades. La de convertir emprendedores en empresarios. “*Fundamentalmente buscamos cultivar valores y trabajar para convertir buenas personas*”, explicó.

**-¿Cuáles son las claves para sostener un emprendimiento en el tiempo?**

-Desde E + E hay muchas pymes que se han formado hace seis años y lejos de los pronósticos estadísticos podemos decir que continúan con fuerza. Cuando un emprendedor tiene capacitación, tiene red de vinculación, contención y tutores hace que un proyecto perdure en el tiempo. “*Primero se necesita que alguien se anime a soñar y después vincularse con otros. Así nacen todas las grandes empresas*”, reforzó el ministro y sentenció: “*Tanto desde la Fundación como desde el Ministerio que presido lo que tratamos de hacer es inculcar el espíritu emprendedor en todas las personas a lo largo y ancho del territorio provincial*”.

# “SIEMPRE FUI MUY TRASGRESORA”

SUSANA ROLDÁN ES MÉDICA. EN EL 2008 SE ANIMÓ Y SE FUE SOLA A LAS SALINAS DEL NOROESTE CORDOBÉS A AYUDAR A LOS MÁS NECESITADOS. LUEGO FUNDÓ JUNTO A OTROS VOLUNTARIOS UNA GOTA DE SALUD, UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL QUE CONTINÚA CON ESA LABOR SOCIAL.

# POR LISANDRO TOSELLO

“Vos vas a ser una médica pobre. Te van a pagar con huevos y gallinas”, esas fueron las palabras que el padre le dijo a Susana Roldán cuando se enteró que la mujer, mayor de cuatro hermanos, quería abandonar su Santiago del Estero natal para estudiar Medicina en la ciudad de Córdoba.

El hombre fue un importante comerciante en Santiago y Susana siempre había estado muy pegada a él, razón por la cual su papá pensó que ella iba a continuar con el negocio familiar.

“Cada vez que regreso a casa con huevos o una gallina digo que padre visionario que tuve”, cuenta Susana a revista Opción, médica generalista de familia de un Servicio de Emergencias y referente de “Una Gota de Salud”, una organización no gu-

bernamental que desde el 2008 viaja al noroeste cordobés para prestar servicios médicos y humanitarios.

Ya de pequeña la solidaridad le brotaba por los poros. “Me guardaba la merienda de la escuela y le daba de comer a los perros de la calle”, reconoce con una sonrisa y agrega: “También le sacaba comida a mamá para darle a los linyeras”.

Si bien siempre ayudó al prójimo, el primer trabajo de voluntariado que hizo a través de su profesión fue en el año 1996 cuando fue convocada por un visitador médico para formar parte de la organización “Humanidad”, donde brindaban asistencia médica en una villa de emergencia de la ciudad de Córdoba. “Era donde hoy está el Orfeo Superdomo. La organización se desintegró en el año 1999. El

visitador médico fue uno de las personas fallecidas en la tragedia área de Lapa”, explica Roldán.

Tras esa circunstancia, Susana participó de otros proyectos solidarios, incluso llegó a ser la mano derecha de la hermana Teresa en San Marcos Sierras. “Un día me presenté y le dije que venía a ofrecer mis servicios de médica”, reconoce y continúa: “La monja me abrió los brazos y estuve un par de años con ella”.

Durante ese período, Roldán estuvo en contacto con los más necesitados hasta que un buen día tomó la decisión de ir a las Salinas sola. “Siempre fui muy trasgresora”, dice simpática.



## PUÑETAZO AL CORAZÓN

Susana reconoce que en su primer viaje la realidad fue muy contundente, muy dura. *"De encontrar mucha pobreza, no sólo a nivel de alimentación, salud, sino también espiritual"*, explica y detalla: *"No hay agua, hay mucha desnutrición y enfermedades como el Chagas todavía persisten"*.

De a poco se fueron sumando profesionales y voluntarios y todo decantó en **"Una Gota de Salud"**, una organización no gubernamental que viaja todos los segundos sábados de cada mes a brindar asistencia a las familias de los distintos parajes del noroeste de Córdoba.

Actualmente participan de la organización odontólogos, bioquímicos, fisioterapeutas y un sinnúmero de voluntarios. *"Yo siempre le digo que son mis ángeles de la guardia. Si bien yo empecé a ir sola lo que podía abarcar era más pequeño. Ahora somos un equipo más grande, con más ideas y podemos ampliar el panorama. Somos un equipazo"*, dice orgullosa.

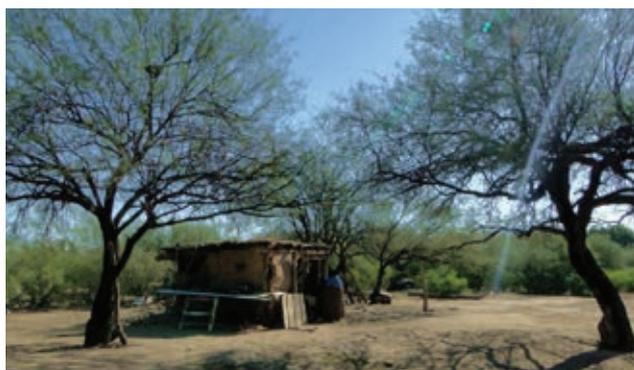
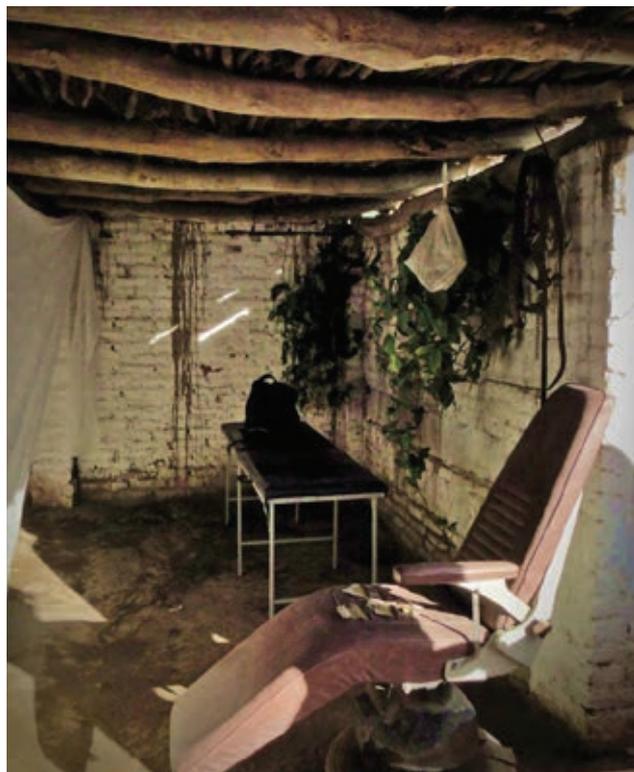
La ONG se autofinancia con recursos que generan a través de rifas. También reciben la ayuda desinteresada de personas. El mayor problema que se les presenta es juntar el dinero para el combustible, razón por la cual siempre entre todos terminan donando unos pesos de sus propios sueldos. *"Somos apartidarios. No recibimos ayuda del Estado ni tampoco tenemos una tendencia religiosa."*

*Sólo nos mueve la solidaridad y el ayudar al prójimo"*, describe la referente de Una Gota de Salud.

En el 2014 Susana Roldán fue elegida como cordobesa del año, en el concurso Cordobés del Año que organiza anualmente el diario La Voz del Interior.

*"Nunca hice las cosas esperando nada a cambio pero el reconocimiento de la gente me sorprendió gratamente"*, indica y reflexiona: *"El premio sirvió para que se abran más puertas y más personas tengan conocimiento de la actividad que realizamos"*.

Ese mismo año fue distinguida también por la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) por su labor solidaria. *"Me dieron una medalla y un diploma de honor"*, ex-



presa contenta. Susana abandonó su carrera cuando decidió ser madre y dedicarse de lleno a la crianza de sus dos hijos. Con el paso del tiempo, y al ver que sus niños estaban crecidos, decidió retomar sus estudios. *"Me encontré con otra realidad. Todos eran jóvenes eufóricos y yo ya tenía más de 30 años. Fue una linda etapa. Yo me adapté a ellos. Teníamos metas y proyectos distintos porque yo ya tenía una familia y mi meta era recibirme de médica para trabajar. No importaba si era con cuatro o nueve"*, refuerza.

### VOLVER PREMIADA

La médica entiende que los galardones no la modifican. Si bien son gratos y los

recibe con orgullo, cuando volvió a las Salinas tras dichos reconocimientos se dio cuenta que para esa gente que la espera todos los meses ella sigue siendo la "doctora Susana". *"Volver siempre es muy emotivo. Nos deja muchas enseñanzas"*, se sincera.

*"Una Gota de Salud"* es en honor a la Madre Teresa de Calcuta. Ella sostenía que a veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara esa gota. En el caso de la ONG, Roldán entiende que lo que ellos hacen es justamente una gota muy necesaria, razón por la cual celebran el 26 de agosto el aniversario de la organización, ya que coincide con la fecha de nacimiento de la Madre Teresa de Calcuta.

## ¿CÓMO AYUDAR?

Las personas o empresas que estén interesadas en colaborar pueden acercarse a la organización en Santa Rosa al 1800, en barrio Alberdi, los días sábados a las 18 o los domingos de 10 a 12.

O contactarse vía Facebook a **unagotadesalud** o a través de su página web [www.unagotadesalud.wordpress.com](http://www.unagotadesalud.wordpress.com)



# CÓMO ES EL USO DEL 4G EN EL PAÍS

A SEIS MESES DE ESTAR DISPONIBLE EN VARIAS PROVINCIAS ARGENTINAS, LAS COMPAÑÍAS DE TELEFONÍA PERSONAL Y MOVISTAR REALIZARON UN ANÁLISIS DEL SERVICIO. APPLE, MOTOROLA Y NOKIA SON LOS TELÉFONOS MÁS EMPLEADOS QUE HACEN USO DEL 4G.

A mediados de diciembre del 2014 las distintas empresas de telefonía móvil pusieron en marcha el servicio de tecnología 4G para algunas provincias argentinas. El 4G son las siglas empleadas en telecomunicaciones para referirse a la cuarta generación de tecnologías móvil. Ésta es la sucesora de las tecnologías 2G y 3G y que precederá a la próxima generación, la 5G.

A seis meses de estar disponible, las compañías Personal y Movistar realizaron un análisis sobre la calidad del servicio en las provincias donde ya funciona. La puesta en marcha de esta tecnología posibilitó una mejora en la velocidad de navegación y, de manera paulatina, una mayor eficiencia en llamadas y consumo de datos.

Actualmente la firma Movistar, propiedad del grupo Telefónica, posee cobertura en más de 100 localidades de doce provincias argentinas gracias a la instalación de más de 1.000 antenas de LTE. En los próximos meses, ese número trepará hasta 1.850 radiobases.

En el caso de Personal, la cobertura se extiende en zonas "estratégicas de Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Pinamar, Salta, Santa Fe y San Miguel de Tucumán".

Durante junio, habrá nuevas localidades habilitadas para 4G y a fin de año, detalló la empresa, el 35% de la población estará bajo el paraguas de las redes telefónicas de alta velocidad.

## ¿Qué pasa con Claro?

Actualmente esta empresa de telefonía cuenta con cobertura sólo en algunas ciudades de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza, pero no informa en

detalle sobre la calidad del servicio puesto que espera que el funcionamiento sea óptimo para notificarlo en público.

Los usuarios de Movistar y de Claro que quieran hacer uso del servicio deberán cambiar el chip (la tarjeta SIM); los de Personal, en su mayoría, no. Pero no es necesario cambiar el abono mensual (ni el número de línea). Por supuesto, el 3G seguirá funcionando; esto es sólo para quienes quieren tener una conexión a Internet en el teléfono más veloz.

En casi todos los casos no hay que hacer nada adicional en el teléfono para que acceda a esta nueva red, salvo ir a las configuraciones del equipo y habilitar la conexión a redes 4G o LTE.

*"Más de 500.000 clientes de Personal tienen un teléfono móvil apto 4G/LTE y pueden vivir la navegación móvil de alta velocidad que ofrece la nueva tecnología, que puede superar en 10 veces a la tecnología 3G",* expresaron desde la empresa a través de un comunicado y añadieron que 50 mil clientes hacen un uso intensivo de la nueva red.

El consumo de datos entre los clientes de Personal se multiplicó hasta 10 veces frente a lo que hacen los usuarios de 2G/3G. La velocidad promedio, dijo Personal, es de *"20 MB en condiciones de red con tráfico normal y picos de velocidades de hasta 100 MB, en zonas 4G con poca densidad de clientes conectados a LTE"*.

*"A nivel país, el tráfico de datos está migrando a la nueva red 4G. En Capital Federal representa un 15% y en AMBA un 10%, mientras que en el resto del territorio nacional se va dando de manera progresiva esta misma situación",* indicó la compañía Movistar.

## ¿Qué es lo que más se consume?

La empresa Personal sostuvo que el canal YouTube es el sitio de mayor tráfico con un 46%. Le siguen Google y Netflix con 11% y 10%, en ese orden.

El top ten de consumo de datos 4G está vinculado a redes sociales, mensajería instantánea (con intercambio de videos, fotos y llamadas vía internet), streaming, entre otros.

## Teléfonos más usados

El acceso a las redes 4G se produce en el 24% de los casos desde un iPhone. Si bien los dispositivos de Apple no se venden de manera oficial en la Argentina debido a las barreras aduaneras, todas las operadoras ofrecen soporte para el equipo de la empresa de la manzanita.

Motorola comparte con Apple el puesto 1 de los equipos que se emplean para acceder a 4G en la Argentina. La firma de origen norteamericano está entre las que ofrecen más cantidad de equipos compatibles, con versiones de sus modelos X, G y E capaces de acceder a las redes LTE.

Los equipos Nokia, con 23% de participación, siguen en la lista elaborada por Personal. La firma, que ahora opera como Microsoft, ofrece Lumia 1020, 635, 920 y 925.

LG (16%), Samsung (8%) y Sony, con 8% de los equipos que se emplean para acceder a redes 4G, cierran la lista elaborada por la operadora móvil de Telecom.

# “RECO-BOT”

## UN PROYECTO ESCOLAR QUE PROMUEVE LA CONCIENCIA AMBIENTAL

FUE DESARROLLADO POR LA COOPERATIVA ESCOLAR “RESCATANDO VALORES”, DEL IPEA NRO 219 “ENRIQUE COOK” DE DEL CAMPILLO. CONSISTE EN LA RECOLECCIÓN DE BOTELLAS PLÁSTICAS PARA SU COMERCIALIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN.

# POR LISANDRO TOSELLO



“La solidaridad es la ternura de los pueblos”, la frase de la poeta nicaragüense Gioconda Belli se aplica fácilmente al trabajo colectivo que los alumnos y docentes de la cooperativa escolar “Rescatando Valores”, del Instituto Provincial de Enseñanza Agropecuaria (IPEA) N° 219 “Enrique Cook” de Del Campillo, una localidad ubicada en el Departamento General Roca, al sur provincial, plasmaron con el proyecto “Reco-Bot”, el cual consiste en la

recolección de botellas plásticas para su comercialización y reutilización.

“Reco-Bot” nació en el año 2011 en el marco de una situación áulica y logró perdurar en el tiempo. Uno de los objetivos generales de este plan fue promover en la comunidad escolar y en la localidad la conciencia ambiental. “La experiencia superó todas las expectativas ya que la población se concientizó sobre la importancia del cuidado del medioambiente desde lo cotidiano. Aprendió y tomó conciencia

de que cada uno es responsable y que el aporte individual es fundamental para lograr un colectivo de gente con conciencia conservacionista”, señaló Claudia Falco a revista Opción, una de las docentes responsables de este proyecto.

El emprendimiento se abordó de forma interdisciplinar desde distintas materias del ciclo de especialización como fueron Organización y Gestión de la Producción I y Tecnología de la Producción. También a través de la currícula Forma-

ción para la Vida y el Trabajo. “El análisis de los procesos productivos se hizo a través de una visión sistémica. Se analizaron estos procedimientos en relación con el impacto social, económico, tecnológico y cultural y se contextualizaron según las problemáticas locales, regionales, provinciales, nacionales e internacionales”, reforzaron desde el establecimiento educativo.

### Modalidad de trabajo

Los alumnos fueron centrales en este proceso de aprendi-





zaje. A través de equipos, llevaron adelante distintas actividades para la contribución del objetivo central.

La tarea implicó comunicar a la Municipalidad sobre el proyecto y pedir la autorización para el mismo; informar a las distintas instituciones por medio de charlas y pedir la colaboración de las mismas en la recolección de la materia prima: las botellas y bidones plásticos.

También se difundió a través de los medios locales el proyecto con la finalidad de que

los vecinos estén anoticiados de la campaña y participen.

Para la ejecución, los alumnos armaron tachos y los distribuyeron de forma estratégica en distintos sectores de Del Campillo para que los vecinos lleven el material plástico.

Una vez recolectado ese material, el mismo fue almacenado en los silos que los alumnos construyeron en una granja experimental.

Una etapa posterior consistió en la clasificación, separación y prensado del plástico por

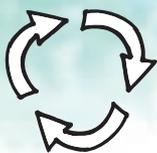
color en distintos contenedores para luego dar paso a la etapa final de comercialización de los mismos en fardos y granel.

*"El proyecto es positivo. No sólo porque contribuye a mantener limpio el pueblo y se cuida el planeta, sino también porque con la ganancia que se obtiene a través de la venta del plástico, ese dinero ingresa a la cooperativa escolar y sirve para desarrollar otros proyectos"*, describieron desde el I.P.E.M N° 219.

Julián Morales, un alumno

que participó de la experiencia durante el 2013 y 2014, indicó a revista Opción que tanto él como sus compañeros se sintieron "a gusto" de haber formado parte del proyecto.

*"A través de esta iniciativa pudimos ayudar a la sociedad con un tema como es el cuidado del medioambiente"*, señaló y agregó: *"La mayoría de los proyectos que hacemos desde la escuela están vinculados con esta temática, puesto que representa una problemática mundial. A través de esta ini-*



ciativa pudimos aportar nuestro granito de arena”.

Instalar valores

A través de **“Reco-Bot”** los protagonistas demostraron que la economía y la ecología *“no son incompatibles”*, en contraposición con la economía tradicional, la cual tiene una visión parcial de la naturaleza y de la sociedad y en donde los costos ambientales no son tenidos en cuenta.

El proyecto se implementó durante cuatro años ininterrumpidos. *“Siempre en el mes de junio”*, detalló la docente Claudia Falco y añadió: *“Este año están suspendidas provisoriamente las actividades porque no hay adultos con disponibilidad para continuar el proyecto a pesar de que los alumnos y la comunidad lo están demandando”*.

Desde la institución subrayaron que la experiencia resultó muy reconfortante no sólo en cuanto a la labor desarrollada en la comunidad, sino también en cuanto a la puesta de valores compartidos entre docentes y alumnos, los cuales quedaron explicitados en la solidaridad, respeto y compromiso que cada uno mostró durante el proceso de aprendizaje.



Cooperativa de Servicios Públicos de Morteros Ltda.  
Canal 50 - Televisión Abierta y Gratuita

C50 NRC en nosotros

En Morteros, la Economía Solidaria es noticia..  
*y tiene voz...*

# FÁBRICA DE POSTES DE HORMIGÓN



**COOPERATIVA**  
SERVICIOS PÚBLICOS  
LA FRANCIA LTDA.

Bv. Córdoba 192 - La Francia (Cba)  
Tel: (03564) 471003 o 471244 (FAX)  
Email: cooplfra@lafrancia.com.ar

**cooperativafel**  
siempre a tu lado está

**felenergíaeléctrica**  
**servicios sociales**  
**felgas**  
**felobras**  
**centro de capacitación y formación profesional**  
**felizhogar**

*(1936 - 2014) 78 Años junto a su pueblo*

Administración: Intendente Fenoglio 240  
**LABOULAYE** | Provincia de Córdoba  
Tel. (03385) 426028 / 427653  
prensafel@arnetbiz.com.ar | www.coopfel.com.ar

## Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos Ltda.

Coronel Moldes | Córdoba

San Martín 281 | Tel/Fax: 03582-466000 | Sitio web: www.moldescoop.com.ar

*Suma servicios para una mejor calidad de vida de la población.*



**LAS VARILLAS**  
**COOPERATIVA**

Las Varillas (Cba.) - cooplvar@lasvarinet.com.ar  
Tel.: 03533-422070 / 422071 - 9 de julio 148 - 5940



# Tarjeta de Crédito **FECESCOR**

**Una nueva herramienta financiera para los asociados de nuestras Cooperativas, que promueve el Compre Local en sus comunidades. Siguen sumándose Cooperativas asociadas a este proyecto en marcha, con excelentes resultados.**

Con altísimos estándares de calidad en todos los procesos, similares a Tarjetas de Crédito líderes en el mercado, TARJETA FEDESCOR nace para convertirse en la ALTERNATIVA 100% LOCAL, donde todos los consumos quedarán en la región, volviendo así rápidamente al circuito comercial de su ciudad.



Con una mínima inversión en infraestructura, HOY nuestras Cooperativas pueden incorporar un nuevo servicio en toda la Provincia:

**TARJETA DE CREDITO FEDESCOR**  
**LA TARJETA DE LAS COOPERATIVAS**

Para obtener más información acerca de la TARJETA FEDESCOR, usted puede comunicarse con FEDESCOR.  
Tel.: 0351-4259690. E-mail: pablopisani@fecescor.coop



Federación de Cooperativas Eléctricas  
y de Obras y Servicios Públicos Ltda.  
de la Provincia de Córdoba