

revista Opción

AÑO 23, N° 176
JULIO / AGOSTO DE 2015
WWW.FECESCOR.COOP

Publicación Oficial de la Federación de Cooperativas Eléctricas y de Obras y Servicios Públicos Ltda. de la Provincia de Córdoba.



IX° Congreso
Fecescor
de Reflexión sobre Políticas Cooperativas
de la Provincia de Córdoba



NUEVOS DESAFÍOS EN LAS COOPERATIVAS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Se viene el próximo encuentro anual donde los cooperativistas de Córdoba reflexionarán sobre el presente de las entidades y la mirada hacia el futuro.

Entrevista con Gabriela Buffa
Representante de los jóvenes ante la
Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

Construir su propia voz
Río Primero sintoniza FM "Río Suená",
una radio escolar de alumnos y docentes





UN SUEÑO CUMPLIDO...
RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD EL ALGARROBO



FUNDACIÓN CESOPOL: CONTINUAMOS TRABAJANDO EN EL APOYO EDUCACIONAL, EN EL DESARROLLO DE LAS COOP. ESCOLARES Y EL FORO DE JÓVENES COOPERATIVISTAS



FIDEICOMISO CESOPOL I: ENTREGAMOS LAS PRIMERAS 25 VIVIENDAS DE 264 QUE INCLUYE ESTE NUEVO BARRIO COOPERATIVO EN ONCATIVO



TENEMOS OTRA MIRADA...

Berutti 152 - Oncativo - Córdoba - Tel. 03572 455000 - www.oncativo.net.ar

CESOPOL
COOPERATIVA ELÉCTRICA DE SERVICIOS Y OBRAS PÚBLICAS DE ONCATIVO LTDA.



74 años de Cooperativismo

www.cemdo.com.ar  





NUEVOS DESAFÍOS EN LAS COOPERATIVAS DE SERVICIOS PÚBLICOS



LUIS CASTILLO
Presidente Fecescor

Tal como propone el título de nuestro IX Congreso, nos encontramos en la actualidad con nuevos desafíos que contribuyen al objetivo primordial que dio origen a nuestras instituciones y es “brindar servicios de calidad a los socios del interior del interior”.

Con esta premisa pudimos durante más de 70 años llegar con energía eléctrica a los rincones más recónditos y aislados de la provincia, para luego anexar otros servicios como el de agua potable, el de traslado de ambulancias que mejora el acceso de nuestros asociados a la salud, cubriendo de esta manera la ausencia del Estado.

Hoy nuestros socios son trasladados a los grandes centros de salud de la provincia en unidades que cuentan con todo el confort y equipamiento necesario, con un costo casi irrisorio si lo comparamos con el que se abona en las ciudades

donde no prestamos servicio las cooperativas.

Luego supimos acortar las distancias de nuestros asociados con el mundo e incursionamos en telefonía, Internet y televisión por cable, haciendo de esta manera que el interior esté cada día un poquito más cerca.

Hoy nuestro desafío consiste en tener la paciencia, la sabiduría y la visión de adaptarnos a los cambios y sobre todo de hacernos visibles, para que el Estado comprenda y recuerde que nacimos fundamentalmente como una herramienta para elevar la calidad de vida de los pueblos, para hacer que nuestros asociados accedan a aquellos servicios que de otro modo los prestadores privados nunca hubieran brindado, ya que la ecuación económica está muy por fuera de sus pretensiones.

Es el Estado, el que además de regular y controlar los servicios que prestamos, debe acompañarnos en este camino de progreso e integración de nuestras comunidades, debiendo ser nuestro principal aliado, ya que de esta unión nos beneficiaremos todos: socios y el Estado. Aquí es necesario destacar que las cooperativas junto a las comunas representamos un importante bastión de federa-

lismo, generando las condiciones para la mejor calidad de vida del interior del interior.

Por esta razón, invitamos a nuestros dirigentes y asociados a fortalecer lazos con las entidades de segundo grado que nos representan, porque creemos fervientemente que el éxito para poder llevar adelante nuestros objetivos radica en la unión.

Las acciones individuales de las cooperativas son generalmente contraproducentes hacia los intereses del conjunto, en cambio cuando estas son decididas y ejecutadas en cabeza de sus entidades de representación gremial, tienen la capacidad de volcar la balanza a nuestro favor, beneficiando así los intereses de nuestros socios.

De esta manera, esperamos contar con su participación en el IX Congreso de reflexión sobre políticas cooperativas en Carlos Paz, donde se abordará el tema de interés para el sector, siendo este un espacio inmejorable e indiscutible para la integración de nuestros dirigentes cooperativos en pos del cumplimiento de los objetivos que dieron origen a la Federación.

Consejo de Administración de Fecescor

revista Opción

SUMARIO

EDITORIAL 03

NOTICIAS BREVES

- Cooperativa de morteros rumbo a los 59 años... 06
- Trabajo y compromiso en la cooperativa de Villa Nueva para celebrar el día del Cooperativismo ... 06
- Cuatro cooperativas cordobesas lanzaron su propio servicio de televisión digital 07
- En octubre todos a Las Varillas al VI° Encuentro Provincial de Jóvenes Cooperativos..... 08

INFORME CENTRAL

Fecescor debatirá políticas cooperativas en el IX congreso en Carlos Paz 10

DE CERCA

Gabriella Buffa: Ser joven, mujer y representar a la Alianza Cooperativa Internacional..... 14

EXPERIENCIA SOLIDARIA

Conocé la tarea de "la vaquita solidaria" un grupo de amigos que ayuda desinteresadamente al prójimo..... 16

TECNOLOGÍA

Claves para que las organizaciones hagan un buen uso de Facebook 19

EMPRENDIMIENTOS

Construir su propia voz..... 20

TAPA



AÑO 23, N. 176
JULIO/ AGOSTO DE 2015
WWW.FECESCOR.COOP
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
5.000 EJEMPLARES

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: Luis A. Castillo (Oncativo)

Vicepresidente: Víctor H. Gianandrea (Villa Nueva)

Secretario: Darío Fernandez (Del Campillo)

Tesorero: Mario R. Hoya (Unquillo/Mendiolaza)

Pro Secretario: Gerardo Crema (Las Varillas)

Pro Tesorero: Néstor Ferrari (Morteros)

Vocales Titulares:

Sergio Gamboa (Dean Funes)

Roberto Masciarelli (San Antonio De Litin)

Oswaldo Cipollone (Marcos Juárez)

Francisco Pereyra (Villa Dolores)

Carlos A. Marioni (Huinca Renancó)

Julio Villarreal (Laboulaye)

Juan Pietsch (Villa Gral. Belgrano)

Eduardo Aldonza (Vicuña Mackenna)

Roque Maradei (La Puerta)

Vocales Suplentes:

Oscar Lerda (Coronel Moldes)

Liliana Bisognani (Río Primero)

Jorge Manzotti (Colonia Almada)

Órgano de Fiscalización:

Síndico Titular: Martín Schwesig (Nono)

Síndico Suplente: Raúl Carreras (San José De La Dormida)

Asesorías:

Área Laboral: Estudio Sappia & Asociados.

Área Legal Gral.: Dr. Juan Molas y Molas

Área Jurídico-Contable: On-Line Errepar

Área Eléctrica: Ing. Osvaldo José

Auditor Externo: Cr. Ricardo Jaurena

Administración:

Alejandro Camilatti / Cra. Cecilia Di Stefano

Pablo Isso / Valeria Donadio / Lic. Pablo Pisani

Marcelo Nallino / Cecilia Varas

Auxiliar: Arturo Gordillo

STAFF REVISTA OPCIÓN

Dirección:

Comité Ejecutivo FECESCOR

Av Poeta Lugones 24 Pta. Baja / B° Nueva Córdoba Tel-

Fax: (0351) 425-9690 / www.fecescor.coop

Coordinación General y Redacción:

Administración Fecescor

Lic. Lisandro Tosello

Contenidos Institucionales:

Diagramación y Diseño: Claudio M. Centeno N.

(351)157.075197 claudiocenteno@hotmail.com

Comercialización: info@fecescor.coop

Impresión: Premat Industrias Gráficas

Revista OPCIÓN es una publicación de la Federación de Cooperativas Eléctricas y de Obras y Servicios Públicos Ltda. de la Provincia de Córdoba (FECESCOR). Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier información gráfica o escrita por cualquier medio, sin previa autorización. Registro de propiedad intelectual en trámite.



*Continuamos
acompañando
los cambios
tecnológicos
con los valores
de siempre:*



Cooperando con Energía y Decisión.

MYeel

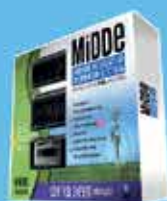
Cooperando con Energía y Decisión

EQUIPOS Y TECNOLOGÍAS PARA REDES
DE ELECTRICIDAD, DE AGUA Y DE GAS

www.myeel.com.ar

Buenos Aires
Los Patos 2645
(C1437JAA) CABA
Tel: (5411) 4308-0031
Fax: (5411) 4308-0033

Córdoba
Ovidio Lagos 310
(5000) Córdoba
Tel/Fax: (54351) 421-3208
422-1830 / 424-0058



Las Redes Inteligentes establecen, en forma automatizada, la integración entre las plantas generadoras, las distribuidoras eléctricas y los usuarios aportando una gestión confiable a través de un suministro eficiente, sostenible y rentable.

Midde

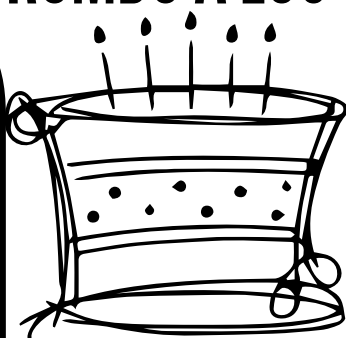
es un producto argentino desarrollado por Equinox para MYEEL. El Sistema HMI/SCADA de bajo costo y rápida implementación está pensando para cubrir las necesidades coyunturales del mercado nacional.





TRABAJO Y COMPROMISO EN LA COOPERATIVA DE VILLA NUEVA PARA CELEBRAR EL DÍA DEL COOPERATIVISMO

COOPERATIVA DE MORTEROS, RUMBO A LOS 59 AÑOS DE VIDA



El próximo 20 de septiembre la Cooperativa de Servicios Públicos de Morteros (CSPM) cumple 59 años de existencia.

Morteros, enclavada en el noroeste de la provincia de Córdoba, es una ciudad pujante con más de 20 mil habitantes.

Para llegar al presente actual, requirió de mucho esfuerzo, desafíos, sueños y por sobre todas las cosas: trabajo. Y si éste no hubiera sido cooperativo no habría dado tantos frutos.

A mediados del siglo XX, los vecinos de Morteros requerían una energía eléctrica que hiciera frente a las necesidades de una comunidad en crecimiento. Así fue como un 20 de septiembre de 1959 nació la entonces denominada “*Cooperativa de Electricidad de Morteros*”.

Luego del servicio eléctrico en la zona urbana llegó el servicio de sepelio, la electrificación rural, el Banco de Sangre, el agua potable, la telefonía, internet y se desarrollaron programas de cooperativismo escolar.

El 1 de septiembre del 2014 la cooperativa logró un hito importante para su comunidad con el nacimiento de “Cooptel televisión”, el servicio Triple Play (Internet- Telefonía y Televisión por Cable).

Con una plataforma tecnológica casi inédita en el país y con una conectividad íntegramente realizada en Fibra Óptica (FTTH), Cooptel Televisión se convirtió en una nueva alternativa para los vecinos de Morteros. De esta manera, Cooptel se consolidó en un servicio sólido, estable, fuerte

El pasado 4 de julio se conmemoró el Día Internacional del Cooperativismo. En ese marco, la Cooperativa de Agua Potable, Otros Servicios Públicos y Vivienda de Villa Nueva (CAPYCLO) realizó diferentes actividades en sintonía con el trabajo que desde su fundación viene realizando en materia de educación cooperativa.

La actividad central giró en torno al objetivo de recuperar un espacio público, el Paseo de la Cooperación, situado en inmediaciones del parque frente a la sede de la cooperativa, donde se reacondicionaron los mástiles, se construyeron siete monolitos y se instaló una estructura con el símbolo del aro y los dos pinos.

Posteriormente, se realizó una jornada de trabajo solidario, en la que participaron, junto a CAPYCLO, entidades que mantienen un estrecho vínculo con ésta: la Cooperativa Escolar “*Compar-*

tiendo Caminos del IPET N°322”, la Cooperativa Escolar Juvenil Nuevo Amanecer del Cenma, ambas de Villa Nueva y la Cooperativa de trabajo “*El Andén*” de la vecina ciudad de Villa María.

En dicha oportunidad, y contando con la importante participación de los señores Víctor Gianandrea, vicepresidente de CAPYCLO y Walter Murúa, tesorero de la entidad, junto a docentes y alumnos de las cooperativas, luego del izamiento de banderas, se pintaron los monolitos con los colores de la bandera cooperativista y se plantaron flores para embellecer el paseo.

La experiencia estuvo colmada de entusiasmo, siendo una clara muestra del principio de cooperación entre cooperativas, poniendo además de manifiesto la importancia de los valores del ideario, para cumplir los objetivos planteados.

comercialmente, con una oferta de canales y a un precio accesible.

En este proceso, la cooperativa desarrolló un canal propio (Canal 50), que permite a los vecinos de Morteros mantenerse informados de las noticias locales y regionales a través del Noticiero Regional Cooperativo (NRC).

Cooptel Televisión es un equipo de trabajo cooperativo de más 30 personas que en sus distintas áreas (Administración, Atención al Público, Técnicos, Instaladores y Asesores Telefónicos) generaron

las condiciones necesarias para que este servicio se consolide rápidamente y mire hacia el futuro con excelentes perspectivas.

Cooperativa de Servicios Públicos de Morteros (CSPM) nació, creció y se sigue desarrollando gracias a sus asociados que acompañan cada iniciativa y que apuntalan los desafíos emprendidos.

Rumbo a los 59 años, desde Fecescor saludamos afectuosamente y deseamos que sigan sembrando la semilla del cooperativismo como hasta ahora. ¡Felicidades!

CUATRO COOPERATIVAS CORDOBESAS LANZARON SU PROPIO SERVICIO DE TELEVISIÓN DIGITAL



Cooperativas de cuatro provincias argentinas invirtieron más de \$ 40 millones para ofrecer su propio servicio de televisión digital por cable. Dicho convenio fue posible a partir de las licencias otorgadas por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca).

De las nueve cooperativas que rubricaron el acuerdo, cuatro son de distintas localidades cordobesas: Morteros, Río Tercero, Colonia Caroya y Jesús María, y se suman Villa Gobernador Gálvez y Funes, de la provincia de Santa Fe, Del Viso, Tortuguitas y Pinamar, de la provincia de Buenos Aires y General Pico de La Pampa, quienes adquirieron una plataforma IPTV que les permitirá brindar a sus socios el servicio de "triple play" (internet, televisión y telefonía fija).

En el acto de lanzamiento del servicio, el presidente del Instituto Nacional de la Economía Social (Inaes), Patricio Griffin, destacó el fortalecimiento del movimiento cooperativo en los últimos años y consideró que "no es casual" que en el año 2006 *"se reincorporó el cooperativismo en las escuelas como práctica social de democratización de la economía"*.

Recordó que el cooperativismo dejó de enseñarse en las escuelas en el año 1956, *"con la dictadura militar y el ingreso de Argentina al Fondo Monetario Internacional"*.

"Esta inauguración es posible por la aplicación parcial de la ley de medios. Vamos por la producción de programas locales, de identidad nacional, para que sepamos qué pasa en nuestros pueblos, no sólo lo que pasa en Buenos Aires", afirmó Marcos Cytrynblum, titular de la cooperativa de TelViso.

Por su parte, el titular de Cooperar, Ariel Guarco, subrayó el *"compromiso del sector y del Estado Nacional con la Ley de Medios"*, y destacó que *"el cooperativismo es la prueba cabal que se puede ser económicamente viable y socialmente responsable"*.

UNA SOLUCION A SU ALCANCE
SISTEMA DE TOMA DE ESTADOS Y
GEORREFERENCIACION DE SUMINISTROS

Ubique geográficamente los suministros

Evite errores y estimaciones de lecturas

Ahorre tiempo!

Identifique fraudes e irregularidades

Audite a su personal de lectura

CONSULTORIA Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

Tel. (0351) 6445621 / (03468) 471705 / ventas@procoopsrl.com.ar / www.procoopsrl.com.ar



EN OCTUBRE TODOS A LAS VARILLAS AL VIº ENCUENTRO PROVINCIAL DE JÓVENES COOPERATIVOS

La Federación de Cooperativas Eléctricas y de Obras y Otros Servicios Públicos de la provincia de Córdoba (Fecescor), a través del Foro de Jóvenes Cooperativistas, se encuentra trabajando en la organización del VIº Encuentro que este año se llevará a cabo el 23 de octubre en la ciudad de Las Varillas.

Desde hace 6 años esta iniciativa conlleva el valor y el compromiso de los dirigentes de nuestras cooperativas afiliadas para con los proyectos de formación y capacitación que reúne a los jóvenes de toda la provincia.

Félix Lovera, coordinador del Foro junto al licenciado Marcelo Agatiello, dijo a revista **Opción** que "siente orgullo de mirar hacia atrás y ver que el Encuentro Provincial creció mucho no sólo en cantidad sino también en calidad".

Lovera explicó que es muy importante el trabajo que llevan adelante durante todo el año en cada mesa del Foro, en cada encuentro local, regional y sobre todo en cada una de las capacitaciones

puesto que "pueden encontrar las piezas de un rompecabezas muy rico y muy grande en todas las cooperativas de servicios públicos de la provincia".

Además, resaltó la importancia de estar en contacto con cada alumno que participa del Foro, los docentes y los dirigentes de las distintas cooperativas asociadas a Fecescor.

En esta nueva edición, desde la Federación se espera contar con el apoyo institucional de las asociadas. Será una nueva jornada para disfrutar y compartir con la participación, camaradería, alegría y creatividad de los jóvenes del interior provincial.

"Vamos a tratar de poner la mejor oferta de disertantes, talleres y experiencias para compartir. Deseamos que este espacio crezca cada año un poquito más y que podamos seguir articulando a los jóvenes y el cooperativismo no sólo como un modo de vida, sino como un modelo socio económico y una herramienta primero de transformación personal y después de cambios en su escuela, en su comunidad y en esta red de trabajo que día a día construimos", reflexionó Lovera.

Las cooperativas que estén interesadas en participar de este encuentro deberán confirmar presencia vía correo electrónico a info@fecescor.coop hasta el 9 de octubre del corriente.



VENÍ, JUGÁ, DIVERTITE...



www.loteriadecordoba.com.ar

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. SI TIENE PROBLEMAS CON EL JUEGO, RECURRA AL 0800 777-AYUDA (2983).
AYUDA AL JUGADOR COMPULSIVO LAS 24 HS, LOS 365 DÍAS DEL AÑO. PROGRAMA JUEGO RESPONSABLE LOTERÍA DE CÓRDOBA S.E. PROHIBIDO EL INGRESO A MENORES DE 18 AÑOS.

FECESCOR DEBATIRÁ POLÍTICAS COOPERATIVAS EN EL IX CONGRESO EN CARLOS PAZ

EL PRÓXIMO VIERNES 11 Y SÁBADO 12 DE SEPTIEMBRE TENDRÁ LUGAR EN EL HOTEL PORTAL DEL LAGO EL ENCUENTRO ANUAL DONDE COOPERATIVISTAS REFLEXIONARÁN SOBRE EL PRESENTE DE LAS ENTIDADES Y LA MIRADA HACIA EL FUTURO.

"POLÍTICAS COOPERATIVAS Y NUEVOS DESAFÍOS EN LAS ORGANIZACIONES DE SERVICIOS PÚBLICOS",

...son los ejes del IX Congreso organizado por la Federación de Cooperativas Eléctricas y de Obras y Otros Servicios Públicos de la provincia de Córdoba (Fecescor) que tendrá lugar el viernes 11 y sábado 12 de septiembre en la ciudad de Villa Carlos Paz.

Durante dos días, cooperativistas asociados a Fecescor debatirán y reflexionarán sobre la situación actual que enfrentan las cooperativas de electricidad y otros servicios públicos de la provincia de Córdoba en torno al contrato de concesión y el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad vigentes.

Desde marzo de 2003, las cooperativas distribuidoras de energía eléctrica tienen la concesión del servicio de distribución de energía según la jurisdicción acordada. Es a partir de la firma de ese contrato que las entidades cooperativas asumen obligaciones y responsabilidades que deben cumplir por la prestación de servicio.

El IX Congreso de Fecescor será una ins-

tancia clave para saber en qué situación se encuentra cada una de las entidades asociadas. Dicho espacio será una nueva oportunidad para hacer una lectura profunda y repensarse como movimiento.

Cuando se habla de contrato de concesión es necesario explicar que el mismo implica obligaciones y responsabilidades que las cooperativas deben cumplir como satisfacer las demandas existentes y todo incremento de la misma como la incorporación de nuevos servicios dentro de las prestaciones o el aumento de la capacidad de suministro.

Además, se las responsabiliza ante el Estado Provincial y terceros por todo daño que puedan sufrir motivado por su negligencia, la de sus contratistas, subcontratistas, personal dependiente y contratado, con motivo o en ocasión del cumplimiento del contrato.

"La responsabilidad social nos obliga a saber cuáles son los bienes físicos y humanos que están para llevar a cabo el servicio. En qué condiciones y cuánto dinero hace falta para que el seguro que empleé a personal lo pueda hacer", manifestó a revista **Opción** el ingeniero Osvaldo José, asesor de Fecescor.

También las cooperativas están obligadas a observar un estricto cumplimiento



de las normas de higiene y seguridad en el trabajo.

La presencia de energía eléctrica tanto en operaciones con tensión o sin tensión, y en niveles de energía de baja, media o alta tensión, involucra en sí mismo un riesgo en la ejecución de los trabajos debido a diferentes factores vinculados al ambiente, diseños de equipamiento, apresuramientos operativos y de mantenimiento.

El nivel de conocimiento e involucración de cada trabajador en la tarea y su convicción sobre los conceptos de seguridad necesarios para llevarla a cabo son sólo una parte del espectro a tener en cuenta para ejecutar un trabajo en forma segura.

Es por estas razones, que Fecescor viene trabajando intensamente desde hace un tiempo en el diseño de una metodología de trabajo en la prestación del servicio eléctrico que contemple toda la normativa relacionada con la calidad de servicio y, fundamentalmente, en condiciones de trabajo seguras para sus trabajadores, a través de la Comisión Cuatripartita de Seguridad e Higiene del Trabajo, de la cual la Federación fue la impulsora.

Según datos de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo de la Nación (SRT),

los prestadores eléctricos se enfrentan a un alto nivel de accidentes. Éstos no son estrictamente eléctricos, sino también aquellos que tienen fuerte relación con las zonas de operación como son las condiciones climáticas adversas, poda de árboles, traslados a zonas afectadas y otras que hacen que las condiciones y el medio ambiente de trabajo no sean las óptimas.

Para evitar o minimizar los infortunios laborales es necesario dimensionar correctamente el riesgo al que se exponen los trabajadores eléctricos, y para ello, es necesario que todos los sectores que integran la Comisión Cuatripartita tengan ese objetivo común.

Sobre este punto, el ingeniero Osvaldo José, asesor de la Federación, dijo que es fundamental que los prestadores hagan *“una correcta gestión de las competencias de las condiciones de trabajo”*.

INTEGRANTES DE LA CUATRIPARTITA

La Comisión Cuatripartita surgió en el 2007 por la necesidad de encarar un

tema de muchísima trascendencia como es el tema de la higiene y seguridad y comenzó a trabajar formalmente en el 2010.

La Cuatripartita está constituida por el Ministerio de Trabajo de la provincia de Córdoba, por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo de la Nación (SRT), las Federaciones que nuclean a las cooperativas de servicios públicos, como es el caso de Fecescor y Face, y los sindicatos.

El IX Congreso es una instancia clave para que los cooperativistas hagan una introspección personal de cómo vienen trabajando en sus entidades con la finalidad de vislumbrar las soluciones que el sector necesita como es la creación de un esquema tarifario que compense las asimetrías que se producen como consecuencias de las distintas realidades que afrontan las entidades asociadas, fundamentalmente en los lugares más pequeños y alejados de las grandes urbes, cuyos mercados son demasiado pequeños para hacer frente a todas las obligaciones (costos) que genera la prestación de este servicio.

En la actualidad, y con la legislación vigente, se torna difícil el cumplimiento de las normativas de calidad, seguridad

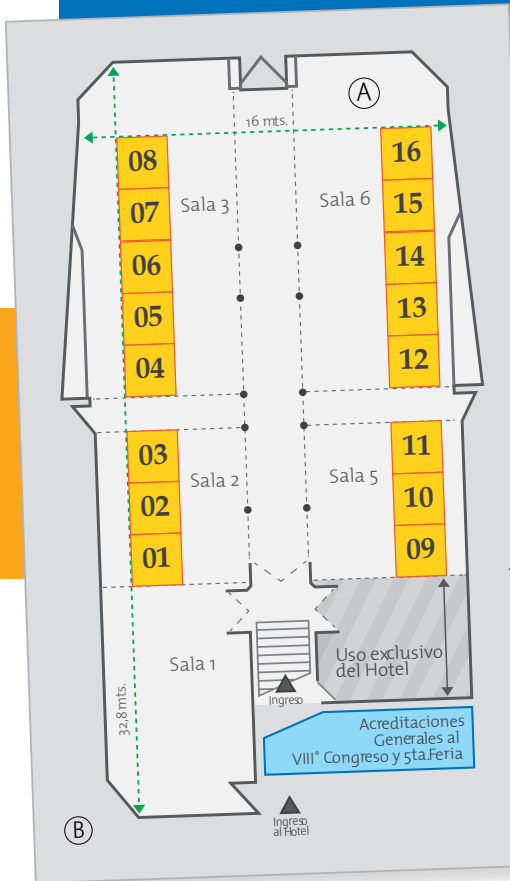
e higiene. Por eso, es necesario generar un plan de gestión para la prestación del servicio y un programa de adecuación al régimen legal vigente para el sector. Es así como el IX Congreso es el espacio propicio para delimitar junto a los referentes cooperativos dónde estamos parados como movimiento, hacia dónde queremos ir y con qué recursos contamos para cumplir con los objetivos. Además de lo expuesto, es necesario reflexionar sobre la posibilidad de constituir un Fondo Solidario, el cual sirva para mitigar las trágicas consecuencias que producen las contingencias climáticas, como fue la inundación que azotó a la provincia en febrero pasado, cuyo financiamiento no debe recaer sólo en los usuarios afectados, sino en todos los beneficiarios de los servicios en la provincia.



ESTE AÑO FECESCOR ELIGIÓ UTILIZAR AL GLOBO AEROSTÁTICO COMO IMAGEN DEL CONGRESO DADA LA CONNOTACION DEL MISMO. UN GLOBO PUEDE ASOCIARSE -ENTRE OTRAS COSAS- CON LA NECESIDAD DE QUERER IR MÁS ALLÁ DE LO ESTABLECIDO, ROMPIENDO LÍMITES, BUSCAR Y ENFRENTAR NUEVOS HORIZONTES, NUEVOS DESAFÍOS...

MUESTRA PERMANENTE Y CAPACITACIÓN

Paralelamente al IX Congreso, se llevará en el subsuelo del Hotel Portal del Lago la "III Feria Cooperativa Fecescor" en donde las empresas proveedoras de insumos y servicios a las cooperativas mostrarán sus productos a los asistentes al Congreso.



Dos Jornadas de intercambio, disertaciones, muestras de insumos y servicios, show Room y la Inigualable oportunidad para compartir con los dirigentes y funcionarios de las Cooperativas las ventajas de cada producto ofrecido.

STANDS

Croquis ilustrativo.

- Ⓐ Salón Lago 16 Puestos
- Ⓑ Interiores Hotel Medidas 2 x 2 mts.

Salón Lago

HOTEL PORTAL DEL LAGO
Gov. Alvarez esq.J.L. de Cabrera
Villa Carlos Paz- Cordoba - Argentina (5152)





Tarjeta de Crédito **FECESCOR**

Una nueva herramienta financiera para los asociados de nuestras Cooperativas, que promueve el Compre Local en sus comunidades. Siguen sumándose Cooperativas asociadas a este proyecto en marcha, con excelentes resultados.

Con altísimos estándares de calidad en todos los procesos, similares a Tarjetas de Crédito líderes en el mercado, TARJETA FECESCOR nace para convertirse en la ALTERNATIVA 100% LOCAL, donde todos los consumos quedarán en la región, volviendo así rápidamente al circuito comercial de su ciudad.



Con una mínima inversión en infraestructura, HOY nuestras Cooperativas pueden incorporar un nuevo servicio en toda la Provincia:

TARJETA DE CREDITO FECESCOR
LA TARJETA DE LAS COOPERATIVAS

Para obtener más información acerca de la TARJETA FECESCOR, usted puede comunicarse con FECESCOR.
Tel.: 0351-4259690. E-mail: pablopisani@fecescor.coop





SER JOVEN, MUJER Y REPRESENTAR A LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL

GABRIELA BUFFA ES ARGENTINA Y OCUPA UN LUGAR CLAVE EN EL ORGANISMO EXTRANJERO. SU VOZ ESTÁ PRESENTE EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. “LOS JÓVENES TENEMOS QUE ESTAR Y PARTICIPAR DE LAS DECISIONES COOPERATIVAS”, SOSTIENE.

El pasado 12 de agosto se conmemoró el Día Internacional de la Juventud. Por tal motivo, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) difundió un mensaje de la argentina Gabriela Buffa, referente del Comité de Jóvenes, para insistir, desde el lugar que ocupa como joven, mujer y cooperativista en la necesidad de pensar acerca del papel de la juventud en el mundo.

La fecha elegida como símbolo fue instituida por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1999 bajo la resolución 54/120, siguiendo las recomendaciones de la Conferencia Mundial de Ministros de la Juventud.

En la edición 2015, la ONU propuso el lema “*Participación cívica de los jóvenes*” puesto que entiende que el compromiso y la participación de las juventudes son

clave para lograr el desarrollo humano sostenible.

Desde noviembre de 2013, el cooperativismo argentino cuenta con dos representantes en el Consejo de Administración de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Por un lado, se encuentra Ariel Guarco, presidente de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (Cooperar) y por el otro, Gabriela Buffa, quien preside el Comité de Juventudes de Cooperar y es consejera del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC). Ambos fueron elegidos en la asamblea que dicho organismo realizó en Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

PRIMEROS PASOS

El contacto de Gabriela con el cooperativismo decantó naturalmente a partir de la actividad de sus padres quienes siempre estuvieron ligados al cooperativismo. Su mamá se desempeñó durante muchos años como empleada del Banco Credicoop, razón por la cual desde sus primeros años de vida el cooperativismo formó parte de su cotidianeidad. Su padre, arquitecto de profesión, siempre mantuvo vínculos con el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), una entidad que se dedica a movilizar a través de una red solidaria los fondos de las cajas de crédito cooperativas.

*ARTÍCULO ELABORADO CON INFORMACIÓN DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL Y DEL INSTITUTO DE LA COOPERACIÓN.

SOBRE LA ORGANIZACIÓN

LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI) ES UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE CUARTO GRADO FUNDADA EN LONDRES EN 1985 QUE REÚNE Y REPRESENTA A COOPERATIVAS, FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES NACIONALES Y REGIONALES (SUPRANACIONALES) DE TODO EL MUNDO. EN LA ACTUALIDAD CUENTA CON 280 ORGANIZACIONES DE 94 PAÍSES QUE REPRESENTAN A CASI 1.000 MILLONES DE PERSONAS DE TODO EL MUNDO, SEGÚN DATOS OFICIALES DE LA ENTIDAD PUBLICADOS EN SU SITIO. SU ESTRUCTURA SE DIVIDE EN CUATRO OFICINAS REGIONALES: AMÉRICA, EUROPA, ÁFRICA Y ASIA PACÍFICO. EN AMÉRICA HAY 22 PAÍSES LATINOAMERICANOS QUE FORMAN PARTE DE ACI. A PARTIR DE LAS INCORPORACIONES DE GUARCO Y BUFFA A ESTE MÁXIMO ÓRGANO DE REPRESENTACIÓN SECTORIAL, EL COOPERATIVISMO ARGENTINO CUENTA CON LA POSIBILIDAD DE PODER SENTAR SU VISIÓN Y POSTURA RESPECTO A LAS DECISIONES Y LINEAMIENTOS.

-¿Qué significa ser mujer y liderar un espacio dentro del cooperativismo?

-Dentro de la juventud la participación es pareja pero en los niveles más altos, de consejos de administración, claramente hay más hombres. Entiendo que tiene que ver con los problemas que tienen las mujeres de llevar adelante el hogar o criar hijos. En un momento de la vida somos más las mujeres que nos dedicamos a eso y el trabajo cooperativo es arduo, implica estar fuera de casa muchas horas. Los espacios jerárquicos tradicionales siguen estando ocupados por hombres en su mayoría, como en las empresas tradicionales, pero es importante señalar que históricamente los hombres van a la cooperativa después de su jornada laboral y la mayoría de las mujeres no puede hacerlo; esa es una diferencia cultural y los comités de género van poniendo en debate estas cuestiones para que la participación pueda ser más equitativa y las mujeres que quieran formar parte de la toma de decisiones puedan hacerlo.

-¿Cómo encontró el área de Juventud de la ACI?

-Me encontré con un espacio que hay que desarrollar completamente, pese a que hubo experiencias previas, porque no soy la primera. Hubo un primer representante de Colombia, Carlos Mejía, y luego uno de México, José Antonio Chávez. De todas formas, hubo algunas iniciativas de los representantes anteriores, como la realización de un concurso de arte internacional. No es sencillo trabajar en este nivel cuando no se cuenta con un presupuesto.

-¿Qué valor le otorga a ese espacio?

-Como joven del movimiento cooperativo resalto la importancia educativa de nuestras organizaciones, como espacios donde podemos formar ciudadanos que se dedican a los problemas sociales de hoy en día, y dónde podemos fomentar la cultura de la participación, la solidaridad y la transformación. Los jóvenes tenemos que estar y participar de las decisiones cooperativas.

-¿Cuáles son los temas que atraviesan la agenda del Consejo de la Alianza?

-El principal tema es el debate en torno al documento del Plan para la Década Cooperativa y cómo la Alianza seguirá una estrategia para que eso se implemente y podamos ver resultados importantes en una década.

Otro tema, referido a la identidad y a la visibilidad, es la instalación de la marca cooperativa, su difusión para que todas las asociadas la usen al igual que el dominio .coop. Todo esto es parte de lo que tiene que ver con los cinco puntos del documento de la Alianza: Participación, Marco Legal, Sustentabilidad, Identidad y Capital. Cada una de estas áreas tiene objetivos y líneas de acción coordinadas desde la Alianza, desde donde se hacen propuestas y se busca sistematizar lo realizado.

En otro plano de acción, por ejemplo, se aprobó que la Alianza ponga capital a un fondo cooperativo mundial para poder otorgar créditos. A su vez, el Consejo va tratando los temas que se presentan desde las regionales que acercan cada vicepresidente, los informes de las comisiones y el vínculo con las organizaciones internacionales (el G20 y el B20, la OEA, la Unesco, entre otros).

Una vez en la universidad y en el marco de la carrera Ciencias de la Educación, la joven comenzó a buscar un empleo para complementar con su actividad académica. Fue así cuando en el 2010 se presentó a una entrevista al Instituto de la Cooperación (Idelcoop), quedó y al poco tiempo empezó a participar en el Instituto Movilizador donde junto a otros compañeros del todo el país empezó a trabajar en la constitución de una comisión de Juventud. Fue en ese espacio donde la propusieron para integrar el Comité de Juventud de Cooperar, el cual logró presidir.

Con su nombramiento en la ACI, Buffa se convirtió en una referencia para las nuevas generaciones que forman parte del movimiento. Su cargo en la ACI es por cuatro años y le habilita voz y voto en el Consejo.

"Como consejera tengo la tarea de organizar la red de juventud mundial pero, además, otras obligaciones, como formar parte del Comité de Membresía. Cada consejero debo integrar un comité", indicó y añadió: *"Mi cargo no tiene una comisión que acompañe. Lo interesante es que se aprobó en Bruselas la creación de una Red de Juventud que sí tendrá un comité ejecutivo, una estructura conformada por un representante de cada comité regional y, en el caso de que no los hubiera, la región puede nominar candidatos",* detalló.



Conocé la tarea de “VAQUITA SOLIDARIA” un grupo de amigos que ayuda desinteresadamente al prójimo

POR LISANDRO TOSELLO

Desde hace cuatro años, este conjunto de personas realizan mensualmente donaciones de leche en polvo al Banco de Alimentos de Córdoba. El aporte sirve para asistir a más de 180 comedores y merenderos de la ciudad. El 60% de la población son niños en edad escolar.

*“Gracias por ayudarnos a ayudar”, es una de las frases que más se repiten en el muro de Facebook de la “Vaquita Solidaria”, un grupo de amigos que tomó la decisión de ayudar al otro. Con el paso del tiempo, ese primer granito de arena logró perdurar en el tiempo y confluir en una gran red de trabajo social y colectivo. Un artículo publicado en la revista “La Luciérnaga” sobre el funcionamiento de la Fundación Banco de Alimentos de Córdoba fue uno de los disparadores para tomar cartas en el asunto. “Desde la institución Casa de Familia había cierto interés en colaborar en actividades solidarias”, contó a **revista Opción** Sergio Apfelbaum, psiquiatra y uno de los referentes de este grupo, quien agregó: “Nosotros pensamos originalmente en armar una red porque lo que no queríamos era*

hacer sólo una donación puntal al banco. Por el contrario, queríamos que sea una tarea que se mantenga en el tiempo, que perdure”.

El Banco de Alimentos de Córdoba recibe la donación de alimentos no perecederos de distintas manos solidarias, los almacena y luego los redistribuye a centros asistenciales debidamente acreditados. Esto permite que la Fundación tenga un control y audite el destino y forma de entrega de los alimentos a los beneficiarios finales.

Actualmente la organización asiste a más de 180 comedores y merenderos de la ciudad, lo que representa que 20 mil personas se alimenten gracias al aporte desinteresado y solidario de manos anónimas como es el caso de “Vaquita Solidaria”. El 60% de esa población son niños en edad escolar.

"El grupo logra aportar entre 40 y 50 kilos de leche en polvo al Banco de Alimentos" (...)



Sergio Apfelbaum, psiquiatra y uno de los referentes de este grupo



CÓMO COLABORAR

Las personas que estén interesadas en sumarse a la iniciativa de "Vaquita Solidaria" pueden ponerse en contacto a través de la Fan Page en Facebook del grupo solidario (Ref: facebook.com/Vaquita.Solidaria) o acercarse a Mariano Fragueiro 354 donde funciona Casa de Familia.

También pueden visitar la página www.bancodealimentoscba.org.ar, del Banco de Alimentos, y ahondar en la tarea de esta fundación social.

Punto de partida

"Vaquita Solidaria" nació en marzo de 2011. La idea fue trabajada y compartida desde la institución Casa de Familia, que nuclea a distintos profesionales en el área de salud mental. "Se habló de un proyecto de responsabilidad social de la institución. Hubo personas que se engancharon y así empezamos a dar nuestros primeros pasos", sostuvo Apfelbaum y añadió: "Después se compartió con familiares, amigos. Mi papá llevó la iniciativa a su grupo de amigos del truco y la labor se fue multiplicando y se fueron armando distintos nodos de red".

El boca a boca cumplió un rol importante, al igual que la red social Facebook. "Gracias al trabajo de una colega, la página permitió que muchas personas se conecten con nosotros y se creen nuevos nodos de red".

¿Cómo es la logística de trabajo que emplean?

-Durante todo el mes nosotros juntamos la donación de leche en polvo. Las personas acercan su colaboración a los distintos nodos de red o pasan por el consultorio. A fin de mes nosotros nos ocupamos de llamar a la Fundación Banco de Alimentos de Córdoba y luego ellos son los encargados de pasar a retirar las donaciones. Se nos entrega un recibo de todo lo que se recaudó a través de "Vaquita Solidaria" y después nosotros publicamos ese comprobante

en Facebook junto a unas palabras de agradecimiento para las personas que colaboraron e hicieron donaciones.

Mensualmente, el grupo logra aportar entre 40 y 50 kilos de leche en polvo al Banco de Alimentos. Algunos meses, suelen hacer campañas de difusión en conjunto con otras instituciones. La última fue de la mano de la escuela Juan Zorrilla de San Martín y logró duplicar la donación mensual.

Si bien no tienen ninguna ayuda del Estado, los integrantes de esta gran red de trabajo solidario "están abiertos a tratar de generar propuestas en distintos ámbitos si se dan nuevas campañas", resaltó el hombre.

-¿Qué te motivó a formar parte de este proyecto?

-Me motivó participar en una actividad que sea sostenida en el tiempo. Un compromiso de ayuda que perdure. En mi casa Laura, mi esposa, quien también es referente de "Vaquita Solidaria" tiene un alma muy generosa.

Yo tenía la idea de que una ayuda puntal no servía, que era un grano de arena que se perdía en el desierto. La experiencia me demostró que toda colaboración ayuda y que eso que yo pensaba era un prejuicio mío porque la red se ha mantenido a lo largo de todo este tiempo con un aporte mensual.

-¿Qué le dirías a las personas para que se sumen a esta iniciativa?

-Cuando nosotros arrancamos con este proyecto sabíamos que la idea de red tiene la posibilidad de activarse a través del vínculo de las personas próximas. Durante todo este tiempo, la experiencia nos mostró que hay muchas personas que están dispuestas a colaborar y que si se les da el espacio, se suman. El rol de las redes sociales también fue importante. Por intermedio de Facebook muchas personas se contactaron con nosotros y se empezó a extender. Nosotros estamos agradecidos porque la gente se acerca y participa. Si bien todo se originó desde una inquietud puntal desde Casa de Familia, "Vaquita Solidaria" les pertenece a todos los que aportan su granito de arena para que el proyecto funcione, independientemente del lugar dónde estén.



CLAVES

PARA QUE LAS ORGANIZACIONES HAGAN UN BUEN USO DE



En la actualidad, en el afán de posicionar un producto o servicio en la red social las marcas suelen cometer errores / Para evitar caer en desgracia, proponemos algunos ítems a tener en cuenta para aprovechar al máximo las bondades de la red creada por Mark Zuckerberg.

Los 1.390 millones de usuarios activos que tiene Facebook en el mundo -según estadísticas que la propia compañía dio a conocer en diciembre del 2014- utilizan esa red social para subir fotos personales, intercambiar opiniones, conocer a otras personas e incluso debatir temas. Pero no es el único uso. A partir de la posibilidad de que las organizaciones creen su propia página en Facebook (Fanpage), muchas instituciones se zambullen a la red con el objetivo de lograr ciertas acciones que están vinculadas con la visibilidad y la promoción. Las cooperativas de servicios públicos no escapan a esta modalidad.

Hace algunos meses, Facebook lanzó herramientas dirigidas a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que pueden potenciar las acciones que las organizaciones hacen en la red social. Dichas herramientas, también pueden servir para organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles.

Ahora hacer un buen uso de Facebook implica tener presente algunos tips para lograr una buena comunicación con las audiencias y de esta manera desarrollar una imagen positiva.

A continuación, exponemos algunos puntos a considerar para los que se inician en este camino.

CREAR UNA VOZ PROPIA:

Esta recomendación se aplica a todo tipo de perfil en Facebook. No obstante, las ONG y otras instituciones del tercer sector deben buscar crear empatía y conciencia sobre un tema o causa específica. Además, implica constituir un canal de comunicación con los seguidores de una cuenta y que la información que se da a conocer a través de esa red sea periódica. Esto conlleva a que una marca tenga mayor credibilidad y confianza en comparación con otros perfiles.

ENTABLAR UN DIÁLOGO:

Se ofrece una información para hacer crecer una causa. Cada organización tendrá una manera sencilla de publicar contenidos para que las personas interactúen. Según estadísticas, las publicaciones de este tipo generan un 90% más de retroalimentación.

SER BREVE:

Si bien una Fanpage de esta naturaleza exige compartir la filosofía que se tiene sobre un tema o una causa, no se trata de crear ensayos o doctrinas al respecto. Es por eso que Facebook explica que la sección "Últimas noticias" de un usuario debe ser leída de forma breve, ya que contiene una gran cantidad de información.

Si aún quedan dudas, Facebook detalla que, en la medida de lo posible, hay que procurar que las publicaciones sean de entre 100 y 250 caracteres (menos de tres líneas de texto), ya que éstas reciben hasta 60% más de "Me gusta", son más comentadas y se comparten más veces que las que superan los 250 caracteres.

EMPLEAR FOTOS Y VIDEOS:

No es novedad que el contenido multimedia llame más la atención que el texto. Pero la diferencia está en que al compartir un mensaje en una página es importante pensar en imágenes o videos relacionados que se podrían utilizar para que el mensaje se destaque.

Las publicaciones que incluyen un álbum de fotos, una imagen o un video generan desde 100% hasta 180% más interacción que las publicaciones normales.

FRECUENCIA EN LA PUBLICACIÓN:

Una vez conseguido un nivel considerable de penetración en sus audiencias, las organizaciones deberán ser constantes en cuanto a la periodicidad de sus publicaciones, de tal manera que al conseguir que la gente tenga presente su página, el contenido publicado generará más interés.

Por eso, es importante esforzarse por publicar con regularidad y recordar que, hoy en día, cada vez es más importante que las causas y organizaciones sin fines de lucro encuentren el ritmo de comunicación adecuado para su público y para el mensaje que quieren transmitir.

AMPLIFICAR EL MENSAJE:

Las organizaciones pueden crear su página en Facebook de manera gratuita y eso servirá como punto de contacto con sus públicos de interés. Luego, con un presupuesto muy accesible se puede además contar con recursos de publicidad para poder llegar aún a más gente. Los productos publicitarios de Facebook permiten segmentar el alcance de acuerdo con los intereses de los fans, sexo, edad y ciudad y así las organizaciones pueden llegar de manera efectiva a los miembros de una comunidad.





CONSTRUIR SU PROPIA VOZ

DESDE EL AÑO 2011, LA LOCALIDAD DE RÍO PRIMERO CUENTA CON FM "RÍO SUENA", UNA RADIO ESCOLAR QUE FUNCIONA EN LAS INSTALACIONES DEL IPEN NRO 164 / SUS PROTAGONISTAS SON JÓVENES DE ENTRE 13 Y 17 AÑOS, DOCENTES Y EX ALUMNOS DEL ESTABLECIMIENTO.

POR LISANDRO TOSELLO



Un aula acondicionada como estudio de radio en las instalaciones del Instituto Provincial de Educación Media N° 164 "Ataliva Herrera", de Río Primero, es el espacio elegido por adolescentes de entre 13 y 17 años, docentes y ex alumnos de la institución para alzar la voz. La emisora escolar FM "Río Suena" se desprende del Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE) "Abrir la Escuela", en el marco de las políticas que impulsa la Dirección Nacional de Políticas

Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación. El programa se presentó el 22 de septiembre del 2011 en la ciudad de Buenos Aires en el marco de la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26522) y consistió en la instalación de radios de Frecuencia Modulada (FM) en colegios secundarios a través de los Centros de Actividades Juveniles (CAJ). Además del Ministerio de Educación de la Nación, participan los Ministerios de las distintas provincias involucra-

dos en esta propuesta federal, la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) que brinda los equipamientos y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) que otorga las licencias. Según datos del Centro de Actividades Juveniles (CAJ) de Córdoba, la localidad de Río Primero es una de las 16 localidades cordobesas que hoy cuenta con su propia radio y se suma a las más de 200 licencias que se otorgaron a los distintos colegios de todo el país.

Hecho cultural

El Programa Nacional de Extensión Educativa CAJ está destinado a jóvenes y tiene como objetivo crear nuevas formas de estar y de aprender en la escuela a través de la participación de éstos en diferentes acciones organizadas en tiempos y espacios complementarios a la jornada escolar. A través de los CAJ los estudiantes desarrollan actividades educativas y recreativas vinculadas con el cuidado del ambiente y el disfrute de



PREMIADOS.

EL PROYECTO RADIOFÓNICO QUE LLEVAN ADELANTE EN LA ESCUELA FUE ELEGIDO POR EL PROGRAMA TELEVISIVO "RADIOS CAJ", QUE SE EMITE POR LA PANTALLA DE CANAL ENCUENTRO. ESTO PERMITIÓ QUE TODO EL PAÍS CONOZCA Y TENGA ACCESO A LOS CONTENIDOS LOCALES Y REGIONALES QUE GENERAN LOS ESTUDIANTES, EX ALUMNOS Y PROFESORES DE RÍO PRIMERO. PODÉS REVIVIR EL PROGRAMA A TRAVÉS DEL SIGUIENTE LINK: [HTTP://BIT.LY/1M8BX8O](http://bit.ly/1M8BX8O)

la naturaleza; la ciencia; el conocimiento y el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías; el deporte y la recreación; el arte y la literatura.

En el caso de Río Primero, la institución se inclinó hacia la especialidad de "Comunicación y Nuevas Tecnologías" porque entienden que la comunicación es "una parte central de la existencia".

Walter Cattaneo, profesor de Biología y coordinador de este proyecto en el "Ataliva Herrera", contó a revista **Opción** que "establecer vínculos a través de la comunicación forma parte del aprendizaje integral de cualquier ser humano" y agregó: "Nos comunicamos para hacer amigos, aprender, enamorarnos, lograr un objetivo común con otros, entender y aceptar la diversidad".

Si bien el proyecto asomó de forma tímida en la institución y con escasa participación juvenil, con el correr de los meses los alumnos se hicieron eco de esta iniciativa escolar y se sumaron a la misma.

Fue así como estudiantes y profesores empezaron a asistir a las distintas capacitaciones que se impartían desde la Provincia y la Nación para lograr personas idóneas en la tarea y el quehacer radiofónico.

"Hacer radio fue más que un hecho tecnológico. Fue un hecho cultural. Un espacio de intercambio y crecimiento colectivo que refuerza el vínculo entre los alumnos, los padres, los docentes, los vecinos y la escuela", reflexionó el coordinador.

De esta manera, el IPEM N° 164 logró consolidar una programación con 27 propuestas radiales.

"16 pertenecen a alumnos de nuestro colegio; cinco son programas conjuntos entre profesores y estudiantes; otros cinco de becarios de otras escuelas y uno que hacen los vecinos de Río Primero", describió Cattaneo y sumó: "Todos los programas y espacios son coordinados por la profesora Valentina Roggero junto a un grupo de estudiantes".

En primera persona

Maite Perotti tiene 14 años y cursa tercer año en el "Ataliva Herrera". En diálogo con revista **Opción** se mostró entusiasmada y describió que cuando ella entro a primer año el requisito para formar parte de este proyecto radial era estar en tercero.

"Mis ganas de estar ahí, de aprender a conducir un programa me pudieron y le consulté al profesor Cattaneo si podía sumarme y empecé", añadió.

Ese antecedente bastó para que el coordinador del CAJ evalúe la edad para sumarse a "Río Suená" y desde entonces quedó instituido que desde el primer año toda persona que tenga el interés y la curiosidad de experimentar el mundo de la radio pueda hacerlo.

"La primera mitad de este 2015 trabajé en un programa donde contábamos los encuentros que mensualmente hacíamos en Fecescor. Ahí me desempeñaba como operadora", dijo

y agregó: "En el 2013 y 2014 hacía otro programa con mis amigas y me desempeñaba en la locución. Se llamaba 'Vive la vida feliz' y se emitía los lunes y miércoles".

Consultada sobre la experiencia, Maite resaltó que "fue positiva". Además, priorizó las instancias de capacitaciones que tuvieron en Buenos Aires para aprender a hacer radio.

Por su parte, Ayelén Sánchez, una ex alumna del IPEM continúa haciendo su programa de radio dos veces por semana. "La propuesta de llama *Noti-Río* y es un periodístico de interés general con enfoque en las noticias locales y regionales".

La joven se sumó a la propuesta radial cuando era estudiante y una vez egresada de la institución continuó con la actividad. "Es una de las cosas que más disfruto", dijo y resaltó: "Me ayudó a cambiar mi manera de comunicarme. Antes era una persona muy tímida".

Escuchar en el éter a Ayelén

es gratificante. Si bien es amateur, tiene una multiplicidad de cualidades para este oficio.

Nevil González es otro de los alumnos que forma parte de "Río Suená". Actualmente cursa sexto año y desde hace tres años conduce un programa que se llama "El privilegio de dar", que es un magazine institucional de las actividades de los jóvenes rioprimenses cooperativistas (Jo.Ri.Co) y de las actividades solidarias que realizan los alumnos y la comunidad. Además, capacita a los más chicos que recién se inician en el mundo de la radio.

Para el profesor Walter Cattaneo una de las grandes virtudes de este proyecto fue que *"impulsó la participación de todos los actores de la comunidad educativa, incluyendo jóvenes de otras escuelas, logrando vencer rivalidades previas entre colegios y generando espacios en común a través del éter"*, concluyó.



ANIVERSARIOS COOPERATIVAS ASOCIADAS

SALUDAMOS A TODAS LAS COOPERATIVAS ASOCIADAS
QUE CUMPLEN AÑOS EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE

01/08/1954 LA FRANCIA
08/08/1936 LABOULAYE
02/08/1959 SAN ANTONIO DEL LITIN
03/08/1968 SAN FCO. DEL CHAÑAR
23/08/1953 ANISACATE
3/08/1965 LA PALESTINA
29/08/1948 LAS PERDICES
17/08/1951 SEBASTIAN ELCANO
16/08/1968 SILVIO PELLICO
05/09/1947 LA SERRANITA
11/09/1965 ASCOCHINGA
23/09/1961 COLONIA MARINA
18/09/1956 CORONEL MOLDES
22/09/1957 LA PLAYOSA
23/09/1959 LAS ACEQUIAS
20/09/1959 MORTEROS
21/09/1968 NOETINGER
15/09/1953 ONCATIVO
23/09/1956 VILLA FONTANA



cooperativafel
siempre a tu lado está 

felenergíaeléctrica
servicios sociales
felgas
felobras
centro de capacitación y formación profesional
felizhogar



(1936 - 2014) 78 Años junto a su pueblo

Administración: Intendente Fenoglio 240
LABOULAYE | Provincia de Córdoba
Tel. (03385) 426028 / 427653
prensafel@arnetbiz.com.ar | www.coopfel.com.ar

Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos Ltda.

Coronel Moldes | Córdoba

San Martín 281 | Tel/Fax: 03582-466000 | Sitio web: www.moldescoop.com.ar

Suma servicios para una mejor calidad de vida de la población.



**LAS VARILLAS
COOPERATIVA** 

Las Varillas (Cba.) - cooplvar@lasvarinet.com.ar
Tel.: 03533-422070 / 422071 - 9 de julio 148 - 5940



AGRADECEMOS A LAS EMPRESAS QUE NOS ACOMPAÑAN

Auspicia



Adhieren



Acompañan



IX° Congreso
Fecescor
de Reflexión sobre Políticas Cooperativas
de la Provincia de Córdoba



3^{ra} Feria Cooperativa
Fecescor