



Plataforma Virtual
Fecescor - Face Córdoba



ÁREA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN INTERNA

para Cooperativas de Servicios Públicos

FUNDAMENTOS

Las estrategias de comunicación interna son clave para optimizar la productividad del equipo de trabajo, organizar procesos internos, aprovechando al máximo los recursos disponibles. La participación en esta propuesta de formación no solo beneficiará a los individuos al proporcionarles herramientas valiosas para su desempeño, sino que también fortalecerá a las cooperativas en su conjunto. Una comunicación interna sólida es un pilar organizacional, y esta propuesta está diseñada para promover que cada cooperativa pueda desarrollar su potencial comunicativo utilizando estrategias y herramientas para su gestión.

Una buena planificación y gestión de la comunicación interna favorece transformaciones, cambios e innovaciones fundamentales para el desarrollo y la proyección de la organización. De allí que es imprescindible contar con herramientas que permitan revisar procesos comunicativos y proyectar mejoras no sólo para comunicar mejor, sino especialmente para optimizar el alcance de metas y fortalecer vínculos internos.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Diseñamos una propuesta formativa bajo la modalidad de Programa, puesto que ello posibilita una opción de capacitación más adaptable a la realidad actual de las organizaciones cooperativas.

Este programa consta de tres cursos secuenciales, cada uno con una duración de un mes, con clases semanales de dos horas. Cada curso tendrá contenidos para profundizar los conceptos y herramientas expuestas en las clases, actividades e instancias de examen para reforzarlos y apropiarlos.

En ese sentido, **los participantes podrán optar por tomar cada curso de manera individual, o completar los tres cursos propuestos** y obtener una certificación que acredite una formación integral en gestión de la comunicación interna.

DESTINATARIOS

Dirigentes cooperativos, mandos medios y gerentes en todos sus niveles; personal con funciones vinculadas a la comunicación y relaciones institucionales de las Cooperativas de Servicios Públicos Asociadas.

MODALIDAD

- El curso consta de **3 (TRES) CURSOS CONSECUTIVOS** a través de la Plataforma Virtual de Capacitación FECESCOR – FACE Córdoba – **Los mismos pueden ser tomados en forma individual o completa.**
- Cada curso dura 4 (Cuatro) semanas, con 1 (un) encuentro virtual sincrónico por semana vía la plataforma Zoom (link disponible dentro de la Plataforma Virtual).
- El curso contará también con la disponibilidad de lecturas obligatorias, y actividades fuera de línea tutorizadas y con seguimiento semanal, con aplicaciones prácticas concretas sobre sus propias organizaciones.
- Cada curso contará de una evaluación de finalización requerida para aprobarlo, lo que requiere de un **compromiso asumido** frente a la capacitación a la que se inscriben.
- La aprobación con certificación del Programa completo requiere la aprobación de cada uno de los cursos y su participación en las clases sincrónicas con cámara encendida y micrófono disponible.
- Las actividades a desarrollar, con referencia al material de lectura obligatoria les permitirán aplicar los

contenidos abordados y producir insumos concretos de información y trabajo sobre sus propias organizaciones. Cada actividad será necesaria para completar la formación y acceder a una devolución final que contemplará un diagnóstico sobre la comunicación de cada cooperativa y estrategias de mejora.

- **Duración Programa Completo: 3 (Tres) Meses – Total de horas de capacitación: 85 (ochenta y cinco) entre horas de encuentros sincrónicos más las horas dedicadas a la realización de actividades extra.**

TEMARIO y PROGRAMA

CURSO 1: Problemáticas de Comunicación Interna y estrategias de mejora

- Nociones de Comunicación Interna.
- Problemáticas generales o frecuentes en la comunicación interna de las organizaciones.
- Niveles de Comunicación.

CURSO 2: Gestión de Canales de Comunicación Institucionales

- Clasificación de canales de comunicación institucional.
- Relevamiento y caracterización de canales de comunicación interna disponibles.
- Criterios de uso: estrategias de gestión de los canales principales (mail, whatsapp/redes sociales, etc.).

CURSO 3: Planificación de la Comunicación Interna

- Nociones básicas de planificación.
- Etapa diagnóstica: herramientas y su aplicación.
- Estrategias para el diseño de mejoras comunicacionales/organizacionales.

FECHAS DE INICIO POR CURSO

Acceso virtual inicial CON USUARIO Y CONTRASEÑA PROVISTOS

Material y link de acceso dentro del espacio del curso en la Plataforma

Acceso a **Material Sugerido IDENTIDAD COOPERATIVA**

CURSO 1: Problemáticas de Comunicación Interna y estrategias de mejora

Primer Encuentro Sincrónico 13/08 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Segundo Encuentro Sincrónico 20/08 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Tercer Encuentro Sincrónico 27/08 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Cuarto Encuentro Sincrónico 03/09 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

CURSO 2: Gestión de Canales de Comunicación Institucionales

Primer Encuentro Sincrónico 10/09 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Segundo Encuentro Sincrónico 17/09 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Tercer Encuentro Sincrónico 24/09 – 8.30 a 10.30 horas



Plataforma Virtual
Fecescor - Face Córdoba



Actividades Offline Programadas

Cuarto Encuentro Sincrónico 01/10 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

CURSO 3: Planificación de la Comunicación Interna

Primer Encuentro Sincrónico 08/10 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Segundo Encuentro Sincrónico 15/10 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Tercer Encuentro Sincrónico 22/10 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

Cuarto Encuentro Sincrónico 29/10 – 8.30 a 10.30 horas

Actividades Offline Programadas

➤ **Finalización del PROGRAMA COMPLETO 08/11**

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN - Dentro de la Plataforma Virtual

Se requiere su respuesta para poder imprimir certificado del curso

EMISIÓN AUTOMÁTICA DEL CERTIFICADO DE APROBACIÓN - Dentro de la Plataforma Virtual (**)

Apoyo y seguimiento en Plataforma Virtual Fecescor – Face Córdoba (24 Horas – toda la semana)

CERTIFICACIÓN

Se extenderá el certificado de Aprobación por cada curso y habiendo aprobado todos los cursos una Certificación especial por el Programa de Formación en Comunicación Interna a cada participante. El certificado está configurado para emitirse desde el mismo sistema para su archivo digital.

TUTORIZACIÓN Y DOCENTES

Tutores Expertos

Lic. Mariana Natalia Ferreyra

Lic. Cecilia Belén Destefanis

Tutoría Orientadora en Plataforma

Lic. Ana Cecilia Di Stefano

INVERSIÓN ECONÓMICA

Programa Completo

Cooperativas Asociadas: Valor \$57.700+ IVA por participante y por curso. (En 3 cuotas sin interés) – Dto 10% para Cooperativas que inscribas más de 1 participante.

Cooperativas No Asociadas: Valor \$60.600 + IVA por participante y por curso (En 3 cuotas sin interés)

Curso Individual

CURSO 1: Problemáticas de Comunicación Interna y estrategias de mejora

Cooperativas Asociadas: Valor \$60.600+ IVA por participante

Cooperativas No Asociadas: Valor \$63.650 + IVA por participante.



CURSO 2: Gestión de Canales de Comunicación Institucionales

Cooperativas Asociadas: Valor \$63.650+ IVA por participante

Cooperativas No Asociadas: Valor \$66.800 + IVA por participante.

CURSO 3: Planificación de la Comunicación Interna

Cooperativas Asociadas: Valor \$66.800+ IVA por participante

Cooperativas No Asociadas: Valor \$70.200 + IVA por participante.

CUPOS

Máximo 26 (veintiséis) participantes

PROPICIAMOS LA INSCRIPCIÓN DE POR LO MENOS 2 (DOS) PERSONAS POR COOPERATIVA

INFORMES e INSCRIPCIONES

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdov1OVIg1s8VWmnkLKDxhgWgAF8fUruSFL67gblTx8MbqPXw/viewform?usp=pp_url

E-mail: capacitacioncoope@gmail.com Consultas generales:

Sra. Cecilia Varas +54 9 351 213-2713 (de Lunes a Viernes de 8.00 a 14.00 horas)